

Министерство образования и науки Забайкальского края  
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по профессиональному модулю

***ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ***

по специальности

42.02.01  
(код специальности)

Реклама

(наименование специальности)

2022г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.

Организация-разработчик: ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Разработчик:

Игнатъева М.М. преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Заключение Методического совета № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	8
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	11
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	14
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	17

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы учебной практики

Программа учебной практики является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

Производство рекламной продукции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральными государственными образовательными стандартами;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочими программами профессиональных модулей.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

## 1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по специальности обучающийся в результате учебной практики должен **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики**

Всего – 324 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

ВПД	Код	Наименование результата освоения практики
Производство рекламной продукции	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Составлять карты технологического процесса по всем этапам изготовления продукции деревообрабатывающих производств.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	

	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
	ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
	ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план учебной практики

Коды компетенций	Количество часов по МДК	Виды работ	Количество часов
1	2	3	4
ПК 2.1.-2.3.	324	Редакторы растровой графики	36
		Редакторы векторной графики	36
		Программы создания анимационных рекламных роликов	36
		Программы создания 3-х мерной графики	36
		Разработка рекламной продукции в сети Интернет	36
		Основы фотосъемки	36
		Основы рекламной фотографии	36
		Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов материалов	72
		Всего часов	324

### 3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей	Виды работ	Содержание работ	Объем часов
ПМ. 01 Разработка и ведение технологических процессов деревообработки производств	Редакторы растровой графики	Растровый редактор Adobe Photoshop. Создание художественных рекламных рамок. Раскрашивание черно - белого изображений, оцветнение рекламной фотографии. Разработка рекламной фотографии в редакторе PhotoShop. Разработка рекламного буклета, рекламной киноафиши, театральной афиши, рекламного плаката в редакторе PhotoShop.	36
	Редакторы векторной графики	Применение компьютерной графики, графических редакторов. Разработка рекламного буклета, рекламной киноафиши, театральной афиши, рекламного плаката, визитки, пригласительного билета в редакторе в редакторе CorelDraw.	36
	Программы создания анимационных рекламных роликов	Совмещение покадровой и автоматической анимации. Разработка и создание сценариев для рекламных клипов. Разработка и создание анимационных роликов.	36
	Программы создания 3-х мерной графики	3D моделирование. Создание 3D моделей на основе плоских форм. Моделирование объемных тел. Настройка света и материалов модели. Визуализация окружающей среды. Визуализация интерьерной сцены. Оформление чертежей.	36
	Разработка рекламной продукции в сети Интернет	Разработка содержания Web сайтов. Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов, привлечения посетителей к Web сайту. Разработка, и оценка эффективности рекламного продукта в сети Интернет. Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия. Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет.	36
	Основы фотосъемки	Подготовка фотооборудования к работе. Установка и настройка оборудования при студийной фотосъемке. Установка и настройка оборудования при портретной фотосъемке. Съемка портрета для рекламного продукта при естественном освещении, при	36

		искусственном освещении. Съёмка портрета рекламного продукту на фоне пейзажа.	
	Основы рекламной фотографии	Настройка студийного оборудования и света при рекламной фотосъёмке. Съёмка пейзажа для рекламы. Съёмка архитектуры для рекламы. Съёмка натюрморта для рекламы. Съёмка животных для рекламы. Комбинированная съёмка для рекламы	36
	Видеосъёмка и обработка отснятых видеоматериалов	Устройство видеокамеры. Выбор видеокамеры. Знакомство с основными элементами управления. Работа с фокусом, фокусным расстоянием, трансфокацией, диафрагмой, электронным затвором, зеброй и др. Видеосъёмка человека, природы. Выбор режима съёмки в условиях сложного освещения. Использование постановочного освещения, работа с осветительными приборами. Монтажная съёмка. Монтаж “по движению”. Внутрикадровый монтаж. Работа в монтажной программе Final Cut. Использование футажей и клипартов. Создание авторских заставок. Музыкальное оформление рекламного ролика.	72
		Всего:	324
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики по установленной форме	

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета.

Оборудование кабинета и рабочих мест:

- автоматизированные рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- многофункциональное устройство (МФУ): принтер, сканер, копир, факс;
- принтер для цветной печати;
- резак для бумаги;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Андреев А. С. Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике: учебнометодическое пособие / А. С. Андреев, А. Н. Васильев, А. А. Балканский [и др.]. – СанктПетербург: НИУ ИТМО, 2019 – 64 с. <https://e.lanbook.com/book/136402>;

2. Бобров, В. И. Основы полиграфического производства: лакирование печатной продукции: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Бобров, Л. О. Горшкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/snovy-poligraficheskogo-proizvodstva-lakirovanie-pechatnoyprodukcii-448865>;

3. Божко, А.Н. Ретушь и коррекция изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. – 2-е изд., исправ. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016 – 427 с. <https://e.lanbook.com/book/136402>;

4. Боресков, А. В. Компьютерная графика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/kompyuternaya-grafika-457139>;

5. Боресков, А. В. Основы компьютерной графики: учебник и практикум для вузов / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/osnovy-kompyuternoy-grafiki-449497>;

6. Запекина, Н. М. Основы полиграфического производства: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. М. Запекина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/osnovy-poligraficheskogo-proizvodstva-456074>;

7. Ивнинг, М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов: руководство / М. Ивнинг; перевод с английского М. А. Райтман. — Москва: ДМК Пресс, 2020 — 958 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428789>;

8. Левкина, А.В. Основы фотографии: учебное пособие / Левкина А.В. — Москва: КноРус, 2019 — 142 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428789>;

9. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 159 с. <https://urait.ru/book/videomontazh-praktikum-457076>;

10. Сопроненко, Л. П. Фотография как средство композиции: учебнометодическое пособие / Л. П. Сопроненко, Д. А. Жукова. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2017. — 68 с. <https://e.lanbook.com/book/110518>;

11. Устинова, М. И. PHOTOSHOP на примерах. Изучаем обработку фотографий и фотомонтаж на практике: руководство / М. И. Устинова, А. А. Прохоров, Р. Г. Прокди. — Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2016. — 272 с. <https://e.lanbook.com/book/74671>;

12. Колышкина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж: учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/osnovy-reklamy-reklama-v-mestah-prodazh-448838>;

13. Энг, Т. Цифровое видео. Справочник / Т. Энг. - М.: АСТ, 2021. — 1000 с.

#### Дополнительная литература:

1. Самарин, Ю. Н. Полиграфическое производство: учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Самарин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232761>;

2. Молочков, В.П. Adobe Photoshop CS6 / В.П. Молочков. — 2-е изд., испр. — Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. — 339 с <https://urait.ru/book/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-456065>.

### **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Учебная практика проводится руководителем практики от колледжа.

Учебная практика реализуется концентрированно в рамках междисциплинарных курсов.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Инженерно-педагогический состав:

- специалисты с высшим профессиональным образованием по специальности, соответствующей профилю практики;
- опыт деятельности в сфере разработки дизайна рекламной продукции и производства рекламной продукции является обязательным;
- обязательное прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Обоснованный выбор графической программы для создания фирменного стиля Обоснованный выбор материалов для изготовления паспорта стандартов (гайдлайна).	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет -презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соответствие макета гайдлайна выбранной технологии печати и материалам Соответствие макета гайдлайна техническим требованиям к верстке Соответствие макет гайдлайна требования типографии.	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет - презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Соответствие оригинала рекламного продукта модели (макету) Соответствии материала изготовленного рекламного продукта модели (макету) Рациональность распределения времени на изготовление оригинала рекламного продукта	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет -презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии через: - повышение качества обучения по ПМ; -участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; - участие в органах студенческого самоуправления, - участие в социально-проектной	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка выполненных работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета

	деятельности; - портфолио студента	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламной продукции; – оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	-наблюдение за действиями на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламной продукции	- оценка выполненных работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	- оценка творческой активности при выполнении работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование АСУ ТП - оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ;	- оценка деловой активности при выполнении работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; – участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	– проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; – самоанализ и коррекция результатов собственной работы	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета

<p>ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;</li> <li>- самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.);</li> <li>- составление резюме;</li> <li>- посещение дополнительных занятий;</li> <li>- освоение дополнительных рабочих профессий;</li> <li>- обучение на курсах дополнительной профессиональной подготовки;</li> <li>- уровень профессиональной зрелости;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий на учебной практике</li> <li>- оценка результатов дифференцированного зачета</li> </ul>
<p>ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>– анализ инноваций в области разработки технологических процессов изготовления продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий на учебной практике</li> <li>- оценка результатов дифференцированного зачета</li> </ul>
<p>ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи в профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий на учебной практике</li> <li>- оценка результатов дифференцированного зачета</li> </ul>
<p>ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые вопросы экологической безопасности;</li> <li>- аргументировать оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- обосновывать отбор средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований</li> <li>- ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наблюдение и оценка действий на учебной практике</li> <li>- оценка результатов дифференцированного зачета</li> </ul>

Министерство образования и науки Забайкальского края  
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

**ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ**

**ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕАЛМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Учебная группа \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_

Специальность 45.02.01 «Реклама»

Сроки практики \_\_\_\_\_

№	Содержание заданий	Кол-во часов	ОК ПК
1	Редакторы растровой графики	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
2	Редакторы векторной графики	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
3	Программы создания анимационных рекламных роликов	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
4	Программы создания 3-х мерной графики	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
5	Разработка рекламной продукции в сети Интернет	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
6	Основы фотосъемки	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
7	Основы рекламной фотографии	36	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
8	Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов материалов	72	ПК 2.1.- 2.3. ОК1-11
	Итого:	324	

Руководитель практики: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

## ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

## Аттестационный лист по учебной практике

Студент \_\_\_\_\_

ФИО

обучающийся на \_\_\_\_\_ курсе по специальности СПО

42.02.01 «Реклама»успешно прошел (ла) учебную практику по профессиональному модулю ПМ 02  
Производство рекламной продукции

наименование профессионального модуля

в объеме \_\_\_\_\_ часов с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Виды и качество выполнения работ в период учебной /производственной практики

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ (оценка)
Редакторы растровой графики	
Редакторы векторной графики	
Программы создания анимационных рекламных роликов	
Программы создания 3-х мерной графики	
Разработка рекламной продукции в сети Интернет	
Основы фотосъемки	
Основы рекламной фотографии	
Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов	

По результатам практики сформированы следующие ПК и ОК:

**Оценка уровня освоения профессиональных компетенций (элементов компетенций)**

Наименование профессиональных компетенций	Уровень освоения*
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	

**Оценка уровня освоения общих компетенций (элементов компетенций)**

Наименование общих компетенций	Уровень освоения*
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	

ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	
ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	

\*Оценивание осуществляется по пятибалльной системе.

Общая рекомендуемая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 ФИО / подпись руководителя практики