

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

по специальности

42.02.01 Реклама

2022 г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.

Организация-разработчик: ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Разработчик:
Наседкина И.С., преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Заключение Методического совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Рабочая программа рассмотрена и
СОГЛАСОВАНА

_____/_____/_____
подпись ФИО Должность

М.П. « _____ » _____ 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | стр. 4 |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 5 |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 6 |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 9 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ | 10 |
| 6. ПРИЛОЖЕНИЕ | 13 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы учебной практики

Программа учебной практики по профилю специальности является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО *42.02.01 Реклама*

в части освоения основных видов профессиональной деятельности:

«Разработка и создание рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочей программой профессионального модуля.

Программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по специальности обучающийся в результате учебной практики должен иметь практический опыт:

- реализации различных рекламных технологий

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики

Всего – 108 час.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики по профилю специальности является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение ими практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования предусмотренных ФГОС СПО по специальности по основным видам профессиональной деятельности:

| Код | Наименование результата освоения практики |
|--------|--|
| ПК 1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей. |
| ПК 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
| ПК 1.3 | Разрабатывать авторские рекламные проекты. |
| ПК 1.4 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. |
| ПК 1.5 | Создавать визуальные образы с рекламными функциями. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |

| | |
|--------|--|
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
|--------|--|

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

| Коды компетенций | Код и наименование профессионального модуля | Виды работ | Количество часов |
|-------------------------|---|--|------------------|
| ПК 1.1 – 1.5 ОК 1-11 | ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» | Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления. | 14 |
| | | Выполнение художественного проектирования рекламного продукта по заданию | 14 |
| | | Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате | 14 |
| | | Разработка авторского рекламного проекта | 14 |
| | | Создание рекламного слогана на заданную тему | 14 |
| | | Создание эскиза баннера растяжки | 14 |
| | | Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта; | 14 |
| | | Создание рекламного продукта по заданию. | 10 |
| | Всего часов | | 108 |

3.2. Содержание учебной практики

| Код и наименование профессиональных модулей | Виды работ | Содержание работ | Объем часов |
|--|--|--|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПМ01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» | Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления. | <ul style="list-style-type: none"> - изучение методической литературы, - создание макета рекламного объявления - составление текста рекламного объявления - составления самого эскиза | 14 |
| | Выполнение художественного проектирования рекламного продукта по заданию | <ul style="list-style-type: none"> - выполнение форм, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности. - выбор художественной формы реализации рекламной идеи. - создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления | 14 |
| | Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате | <ul style="list-style-type: none"> - выбор художественной формы реализации рекламной идеи. - разработка композиционного решения рекламного плаката - формирование авторской рекламной идеи - создание авторского рекламного плаката | 14 |
| | Разработка авторского рекламного проекта: | <ul style="list-style-type: none"> -разработка концепции, -разработка идеи, разработка художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей, -выполнение рекламного проекта в материале. | 14 |
| | Создание рекламного слогана на заданную тему | <ul style="list-style-type: none"> - выявить предмет и цель слогана - провести характеристику целевой аудитории - разработка идеи - создание слогана | 14 |
| | Создание эскиза баннера растяжки | <ul style="list-style-type: none"> - поиск идей для создания рекламного баннера растяжки - создание макета баннера - подбор цветовой гаммы - прорисовка изображений - выбор размера и стиля шрифтов, а также набор текста с последующей его проверкой на наличие ошибок | 14 |

| | | | |
|--------------|--|---|-----|
| | | - верстка. | |
| | Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта; | - изучение методической литературы - разбор правил и техники построения композиции на практике - разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта | 14 |
| | Создание рекламного продукта по заданию. | - выполнение форм, эскизов заданий по рекламе определённых видов деятельности. - выбор художественной формы реализации рекламной идеи. - разработка шрифта, слогана, эмблемы - создание эскиза рекламного продукта - создание рекламного продукта и его презентация | 10 |
| Всего часов: | | | 108 |

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Для реализации учебной практики в колледже разработана и действует следующая документация:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;
- Рабочая программа учебной практики;
- Методические рекомендации по прохождению учебной практике;
- График учебного процесса;
- Договоры с предприятиями (организациями) по проведению практики;
- Приказ о распределении студентов по базам практики.

Студенты при прохождении учебной практики обязаны:

- полностью выполнять задания (Приложение А), предусмотренные программой учебной практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать охрану труда и правила пожарной безопасности;
- вести необходимую документацию по практике.

Реализация программы учебной практики осуществляется в различных организациях города.

Для прохождения учебной практики каждому студенту колледжа выдаются задания (Приложение А). По окончании практики руководитель практики от организации заполняет на каждого студента аттестационный лист (Приложение Б), характеристику (Приложение В).

Учебная практика проводится концентрировано.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Вид профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|--|---|--|
| Осуществлять поиск рекламных идей. | осуществляет эффективный поиск информации - обеспечивает полноту раскрытия информации - выполняет эскизную подачу рекламных идей | Текущий контроль в форме: опроса; защиты практических занятий; контрольных работ по темам МДК. Диф.зачет по каждому МДК. Зачет по учебной и производственной практике |
| Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | создает художественный образ в соответствии с поставленной темой - использует выразительные и художественно – изобразительные средства для создания образа в соответствии с законами композиции | |
| Разрабатывать авторские рекламные проекты. | создает художественный образ в соответствии с поставленной темой - использует выразительные и художественно – изобразительные средства для создания образа в соответствии с законами композиции | |
| Составлять и оформлять рекламные тексты и тексты рекламных объявлений. | составляет грамотные рекламные тексты в соответствии с правилами составления рекламных текстов; - осуществляет композиционное решение рекламного объявления; - грамотно осуществляет правила иллюстрирования рекламного объявления; - создает художественное оформление текста в соответствии с правилами оформления текстов. | |
| Создавать визуальные образы с рекламными функциями. | создает визуальный образ, используя выразительные и художественно – изобразительные средства для создания рекламного образа. - осуществляет грамотный выбор методов психологического воздействия на потребителя - осуществляет грамотный выбор метода проектирования рекламного продукта - грамотно разрабатывает равнозначные но различных по сюжету и художественной стилизации коммуникативные идеи для рекламы. | |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Вид профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|---|
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - демонстрирует устойчивый интерес к будущей профессии | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество. | - эффективно применяет и применяет методы и способы решения профессиональных задач в области рекламы; - организует самостоятельно собственную деятельность оценивает ее эффективность и качество; | |
| ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - принимает решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламы; | |
| ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - осуществляет эффективный поиск необходимой информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - использует информационные технологии для поиска информации в гиперсредах; | |
| ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - использует информационно-коммуникационные технологии для поиска информации в области рекламы; - применяет информационно-коммуникационные в профессиональной деятельности; | |
| ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | - взаимодействует с обучающимися, преподавателями в ходе обучения, выполнения практических работ, в рамках | |

| | | |
|--|---|--|
| | профессионального модуля; | |
| ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. | - грамотно планирует свою работу (и членов команды), оценивает ее качество и результаты; | |
| ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - рационально организует самостоятельные занятия при изучении профессионального модуля; - грамотно пользуется приобретенными знаниями для решения профессиональных задач в области рекламы; | |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - умеет ориентироваться в потоке информации в области рекламы; | |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | - владеет основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в области рекламы; | |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. | - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке в области рекламы; - обладает экологической, информационной и коммуникативной культурами в профессиональной деятельности. | |

Министерство образования и науки Забайкальского края

ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

ПМ.01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Ф.И.О. студента _____

Учебная группа _____ Курс _____

Специальность _____

Сроки практики _____

| № | Содержание заданий | Кол-во часов | ОК ПК |
|---|--|--------------|----------------------|
| 1 | Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления. | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 2 | Выполнение художественного проектирования рекламного продукта по заданию | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 3 | Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 4 | Разработка авторского рекламного проекта: | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 5 | Создание рекламного слогана на заданную тему | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 6 | Создание эскиза баннера растяжки | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 7 | Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта; | 14 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| 8 | Создание рекламного продукта по заданию. | 10 | ПК 1.1-1.5 ОК1-11 |
| | Всего | 108 | |

Руководитель практики: _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 202__ г.

Задание принял к исполнению: _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ХАРАКТЕРИСТИКА
на обучающегося ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

_____ (Ф.И.О. обучающегося)

_____ группы _____ специальность _____

_____ проходил

(а) учебную практику с ____ по _____ 201__ г.

на базе

1. Где, в какой должности и под чьим руководством проходил практику

2. Отношение обучающегося к работе (интерес, инициатива, оперативность, аккуратность, деловитость, дисциплинированность)

3. Качество выполнения работы (умение применять теоретические знания на практике, самостоятельность в работе, ответственное отношение к работе)

4. Степень овладения практическими умениями по специальности (умение организовывать рабочее место с соблюдением требований охраны труда, учебной санитарии, электро- и противопожарной безопасности)

5. Личные качества обучающегося, его способность работать в коллективе и участие в общественной работе, умение общаться с коллегами, руководством, способность к самообразованию

6. Замечания по подготовке обучающегося

Общая оценка за учебную практику _____

Рекомендуемая рабочая квалификация

Руководитель практики от предприятия _____ /

(подпись)

(ФИО)

М.П.
(место печати предприятия)