

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ  
ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по профессиональному модулю

***ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ***

по специальности

42.02.01

(код специальности)

Реклама

(наименование специальности)

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.

Организация-разработчик: ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Разработчик:

Игнатъева М.М. преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Заключение Методического совета № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	8
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	11
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	12
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	14

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа производственной практики является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральными государственными образовательными стандартами;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочими программами профессиональных модулей.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

## 1.2. Цели и задачи производственной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по специальности обучающийся в результате учебной практики должен **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы производственной практики**

Всего –72 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики по профилю специальности является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение ими практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования предусмотренных ФГОС СПО по специальности по основным видам профессиональной деятельности:

ВПД	Код	Наименование результата освоения практики
Производство рекламной продукции	ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	ПК 2.2.	Составлять карты технологического процесса по всем этапам изготовления продукции деревообрабатывающих производств.
	ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
	ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	

	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
	ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
	ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план производственной практики

Коды компетенций	Код и наименование профессионального модуля	Количество часов по профессиональному модулю	Виды работ	Количество часов
ПК 2.1 – ПК 2.3	ПМ. 02 Производство рекламной продукции	72	выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;	18
			построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;	36
			подготовка к производству рекламного продукта;	18
			производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	36
			Всего:	72



### 3.2. Содержание производственной практики

Код и наименование профессиональных модулей	Виды работ	Содержание работ	Объем часов
1	2	3	4
ПМ. 02 Производство рекламной продукции	выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта	Выбор необходимого инструментария исходя из функций и задач будущего проекта. Систематизация и применение средств для достижения поставленной цели разработки рекламной идеи. Выявление актуальных изобразительных средств и материалов при проектировании рекламного продукта. Использование профессиональных пакетов прикладного программного обеспечения для обработки электронных материалов проекта. Применение аппаратного обеспечения разработки рекламного продукта. Использование основных методов анализа применения необходимого инструментария при производстве рекламного продукта (идеи, сценария). Сбор, обработка, анализ и систематизация информации направленной на использование инструментария проекта.	18
	построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии	Создание в соответствии с выбранной технологией модель рекламного продукта. Интерпретация творческой идеи путем создания художественного образа объекта в соответствии с выбранной технологией. Создание творческого рекламного продукта в области экспонирования, периодической печати, радио, телевидения, сети Интернет с	36

		использованием современных технологий записи и обработки звука, видео, фото и мультимедиа. Использование методов построения моделей (макетов, сценариев) объекта с учетом выбранной технологии разработки рекламного продукта.	
	подготовка к производству рекламного продукта	Использование принципов разработки и этапов производства рекламного продукта. Определить цели, задачи и виды работ по проведению и реализации рекламной кампании. Выполнять контроль технологий разработки рекламного продукта. Использование компьютерных технологий в процессе разработки печатного рекламного продукта. Использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	18
	производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	Применять навыки и методы проектирования и разработки рекламного продукта в соответствии с выбранной технологией рекламной коммуникации. Контролировать аспекты психологического воздействия рекламы в процессе проектирования и разработке рекламного продукта. Применять технику, технологии и технические средства фотосъемки и видеосъемки при разработке рекламного продукта.	36
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта (зачёта)		Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики по установленной форме	
		<b>Всего</b>	72

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Для реализации производственной практики в колледже разработана и действует следующая документация:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;
- Рабочая программа производственной практики;
- Методические рекомендации по прохождению производственной практике;
- График учебного процесса;
- Договоры с предприятиями(организациями) по проведению практики;
- Приказ о распределении студентов по базам практики.

Студенты при прохождении производственной практики обязаны:

- полностью выполнять задания (Приложение А), предусмотренные программой производственной практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать охрану труда и правила пожарной безопасности;
- вести необходимую документацию по практике.

Реализация программы производственной практики проводится концентрированно в рамках профессиональных модулей. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоенная учебная практика и теоретический курс профессионального модуля ПМ 02 «Производство рекламной продукции».

Для прохождения производственной практики каждому студенту колледжа выдаются задания (Приложение А, Б). По окончании практики руководитель практики от организации заполняет на каждого студента аттестационный лист (Приложение В), характеристику (Приложение Г).

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателями Колледжа в форме проверки технических отчетов. По завершению практики обучающийся проходит квалификационные испытания (экзамен). Для проведения квалификационного экзамена формируется комиссия, в состав которой включаются представители Колледжа и предприятия, результаты экзамена оформляются ведомостью.

Результаты освоения общих и профессиональных компетенций по каждому профессиональному модулю фиксируются в соответствующей документации.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Наблюдение и оценка при выполнении работ на производственной практике
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Наблюдение и оценка при выполнении работ на производственной практике
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Наблюдение и оценка при выполнении работ на производственной практике

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации,	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью

необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

## Министерство образования и науки Забайкальского края

ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

## ПМ. 0.2 «Производство рекламной продукции»

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Учебная группа \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_

Специальность 42.02.01 «Реклама» \_\_\_\_\_

Сроки практики \_\_\_\_\_

№	Содержание заданий	Кол-во часов	ОК ПК
1	Выбор необходимого инструментария исходя из функций и задач будущего проекта. Систематизация и применение средств для достижения поставленной цели разработки рекламной идеи. Выявление актуальных изобразительных средств и материалов при проектировании рекламного продукта. Использование профессиональных пакетов прикладного программного обеспечения для обработки электронных материалов проекта. Применение аппаратного обеспечения разработки рекламного продукта. Использование основных методов анализа применения необходимого инструментария при производстве рекламного продукта (идеи, сценария). Сбор, обработка, анализ и систематизация информации направленной на использование инструментария проекта.	18	ОК 1.–11. ПК 2.1.–2.3.
2	Создание в соответствии с выбранной технологией модель рекламного продукта. Интерпретация творческой идеи путем создания художественного образа объекта в соответствии с выбранной технологией. Создание творческого рекламного продукта в области экспонирования, периодической печати, радио, телевидения, сети Интернет с использованием современных технологий записи и обработки звука, видео, фото и мультимедиа. Использование методов построения моделей (макетов, сценариев) объекта с учетом выбранной технологии разработки рекламного продукта.	36	ОК 1.–11. ПК 2.1.–2.3.
3	Использование принципов разработки и этапов производства рекламного продукта. Определить цели, задачи и виды работ по проведению и реализации рекламной кампании. Выполнять контроль технологий разработки рекламного продукта. Использование компьютерных технологий в процессе разработки печатного рекламного продукта. Использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.	18	ОК 1.–11. ПК 2.1.–2.3.
4	Применять навыки и методы проектирования и разработки рекламного продукта в соответствии с выбранной технологией рекламной коммуникации. Контролировать аспекты психологического воздействия рекламы в процессе проектирования и разработке рекламного продукта.	36	ОК 1.–11. ПК 2.1.–2.3.

	Применять технику, технологии и технические средства фотосъемки и видеосъемки при разработке рекламного продукта.		
	Всего:	72	

**Индивидуальное задание** (заполняется в случае необходимости дополнительных видов работ или теоретических заданий для выполнения курсовых, дипломных работ (проектов), решения практикоориентированных задач, и т. д.)

---



---



---

Руководитель практики: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

## ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

### Аттестационный лист по производственной практике

Студент \_\_\_\_\_

ФИО

обучающийся на \_\_\_\_\_ курсе по специальности СПО

42.02.01 «Реклама»

успешно прошел (ла) производственную практику по профессиональному модулю ПМ. 02  
«Производство рекламной продукции»

наименование профессионального модуля

в объеме \_\_\_\_\_ часов с «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
в организации

наименование организации, юридический адрес

#### Виды и качество выполнения работ в период производственной практики

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ (оценка)
выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта	
построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии	
подготовка к производству рекламного продукта	
производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков	

По результатам практики сформированы следующие ПК и ОК:

#### Оценка уровня освоения профессиональных компетенций (элементов компетенций)

Наименование профессиональных компетенций	Уровень освоения*
ПК 2.1 Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	



### Оценка уровня освоения общих компетенций (элементов компетенций)

Наименование общих компетенций	Уровень освоения*
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	
ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	
ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	

\*Оценивание осуществляется по пятибалльной системе. В случае неявки обучающегося на практику используется оценка 0.

Общая рекомендуемая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

ФИО и подпись руководителя практики от организации \_\_\_\_\_

МП

ФИО и подпись руководителя практики от колледжа \_\_\_\_\_

МП

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**на обучающегося ГПОУ «Читинский политехнический колледж»**

---

(Ф.И.О. обучающегося)

группы \_\_\_\_\_ специальность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ проходил (а)

производственную практику с \_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

на базе \_\_\_\_\_

1. Где, в какой должности и под чьим руководством проходил практику

---

---

---

2. Отношение обучающегося к работе (интерес, инициатива, оперативность, аккуратность, деловитость, дисциплинированность)

---

---

---

---

---

3. Качество выполнения работы (умение применять теоретические знания на практике, самостоятельность в работе, ответственное отношение к работе)

---

---

---

---

---

4. Степень овладения практическими умениями по специальности (умение организовывать рабочее место с соблюдением требований охраны труда, производственной санитарии, электро- и противопожарной безопасности)

---

---

---

---

5. Личные качества обучающегося, его способность работать в коллективе и участие в общественной работе, умение общаться с коллегами, руководством, способность к самообразованию

---

---

---

---

---

---

6. Замечания по подготовке обучающегося

---

---

---

**Общая оценка за производственную практику** \_\_\_\_\_

**Рекомендуемая рабочая квалификация** \_\_\_\_\_

---

**Руководитель практики от предприятия** \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

**М.П.**  
**(место печати предприятия)**