

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ  
ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

по профессиональному модулю ПМ.01  
РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

по специальности 42.02.01  
(код специальности)

Реклама

---

(наименование специальности)



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	9
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	10
<b>6. ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	13

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

## **1.1. Область применения программы производственной практики**

Программа производственной практики по профилю специальности является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО *42.02.01 Реклама* в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): «Реализация различных технологий розничных продаж в страховании» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Программа производственной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочей программой профессионального модуля.

Программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

## **1.2. Цели и задачи производственной практики**

Производственная практика (по профилю специальности) направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессионального модуля ПМ. 01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

Целью производственной практики является формирование общих и профессиональных компетенций, ключевых для личностного профессионального развития, по всем видам профессиональной деятельности по разработке и созданию дизайна рекламной продукции.

Задачами производственной практики являются:

- изучение организационно-управленческого процесса создания дизайна рекламного продукта
- изучение креативного процесса создания и разработки рекламного дизайна
- изучение визуальных и вербальных компонентов рекламного дизайна
- изучение художественно-эстетических средств рекламного дизайна
- освоение основных компьютерных технологий рекламного дизайна.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы производственной практики**

Всего – 108 час.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики по профилю специальности является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение ими практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования предусмотренных ФГОС СПО по специальности по основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование результата освоения практики
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
--------	--

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план производственной практики

Коды компетенций	Код и наименование профессионального модуля	Виды работ	Количество часов
ПК 1.1 – 1.5 ОК 1-11	ПМ01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	18
		Создание визуального образа с рекламными функциями	18
		Разработка композиционного решения рекламного продукта	18
		Художественное конструирование рекламного продукта	18
		Составление слогана и рекламного текста	18
		Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу	18
	<b>Всего часов</b>		<b>108</b>

#### 3.2. Содержание производственной практики

Код и наименование профессиональных модулей	Виды работ	Содержание работ	Объем часов
1	2	3	4
ПМ01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»	Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	Создать художественно-образное моделирование объекта дизайн-проектирования посредством композиционного формообразования.	18
	Создание визуального образа с рекламными функциями	Выбор общего стиля рекламного продукта компании-заказчика с опорой на концепцию	18
	Разработка композиционного решения рекламного продукта	Определить виды деятельности предприятия, выполняемые им функции на рынке, перечень основных и дополнительных услуг предприятия.	18



	Художественное конструирование рекламного продукта	Подбор цветовой схемы. Поиск иллюстраций, материала для создания иллюстраций. Создание эскизов рекламной продукции с учетом особенностей указанного в брифе рекламного носителя. Выбор шрифтов, их пропорций, начертания, сочетаний.	18
	Составление слогана и рекламного текста	Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учетом концепции, рекламного носителя, приемов психологического воздействия на потребителя.	18
	Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу	Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган, модульная сетка) на основе эскизов. Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).	18
Всего часов:			108

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Для реализации производственной практики в колледже разработана и действует следующая документация:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования;
- Рабочая программа производственной практики;
- Методические рекомендации по прохождению производственной практике;
- График учебного процесса;
- Договоры с предприятиями (организациями) по проведению практики;
- Приказ о распределении студентов по базам практики.

Студенты при прохождении производственной практики обязаны:

- полностью выполнять задания (Приложение А), предусмотренные программой производственной практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать охрану труда и правила пожарной безопасности;
- вести необходимую документацию по практике.

Реализация программы производственной практики осуществляется в различных организациях города.

Для прохождения производственной практики каждому студенту колледжа выдаются задания (Приложение А). По окончании практики руководитель практики от организации заполняет на каждого студента аттестационный лист (Приложение Б), характеристику (Приложение В).

Производственная практика проводится концентрировано.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

**Вид профессиональной деятельности:** «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществлять поиск рекламных идей.	Демонстрация умений поиска рекламных идей. Полнота и точность мониторинга рекламных идей. Обоснованность решений о поиске идей использованием первичных источников. Аргументированность выбора рекламной идеи.	Текущий контроль в форме: опроса; защиты практических занятий; контрольных работ по темам МДК.
Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Аргументированность выбора изобразительных средств рекламы. Точность и обоснованность изобразительных средств рекламы. Демонстрация знаний об изобразительных средствах рекламы. Демонстрация умения художественного эскизирования средств рекламы.	
Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Полнота и точность составления проекта брифа. Демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламных проектов в рамках задания производственной практики. Обоснованность решений при разработке рекламных проектов (методов и технологий). Демонстрация умений представить свою работу. Демонстрация знаний элементов состава рекламного проекта. Аргументированность выбора элементов оптимального состава рекламного проекта.	Зачет по производственной и производственной практике
Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Демонстрация умений составлять основной рекламный текст. Обоснованность выбора литературной художественной обработки рекламного текста. Аргументированность применения слогана дополнительных элементов рекламного текста. Грамотность разработки рекламного текста. Обоснованность выбранного типа слогана, девиза, заголовка и т.д.. Демонстрация умений тестировать рекламный текст	

Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. Обоснованность решений о применении визуального образа. Аргументированность выбора визуального образа и его функции. Демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств.	
---	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

**Вид профессиональной деятельности:** «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Анализ деятельности обучающихся при выполнении работ в ходе практики, анализ скорости и эффективности выполненной работы.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.	- выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области документирования и оформления этапов работы; - оценка эффективности и качества выполнения задач	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	анализ поведения обучающихся в стандартных и нестандартных ситуациях при решении профессиональных задач	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	-анализ эффективности поиска необходимой информации, использования различных источников, включая Интернет, при	

личностного развития.	прохождение различных этапов практики.	
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	-анализ использование различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении отчетов по различным этапам практики.	
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Анализ эффективности взаимодействия – с обучающимися при выполнении индивидуальных заданий, с преподавателями, в ходе выполнения заданий,- с потребителями в ходе практики.	
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении заданий руководителя практики	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	планирование самостоятельной работы при прохождении различных этапов практики, - определение этапов и содержание работы по реализации самообразования.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности,	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- применение полученных профессиональных знаний	
ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Анализ проявления экологической, информационной и коммуникативной культуры, применения знаний иностранных языков при выполнении заданий	

## Министерство образования и науки Забайкальского края

ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
ЗАДАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ

## ПМ.01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

Учебная группа \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_

Сроки практики \_\_\_\_\_

№	Содержание заданий	Кол-во часов	ОК ПК
1	Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
2	Создание визуального образа с рекламными функциями	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
3	Разработка композиционного решения рекламного продукта	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
4	Художественное конструирование рекламного продукта	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
5	Составление слогана и рекламного текста	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
6	Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу	18	ПК 1.1-1.5 ОК1-11
	Всего	108	

Руководитель практики: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

## Аттестационный лист по производственной практике

Студент \_\_\_\_\_, ФИО

обучающийся на \_\_\_\_\_ курсе по специальности СПО \_\_\_\_\_

успешно прошел (ла) производственную практику по профессиональному модулю \_\_\_\_\_

в объеме \_\_\_\_\_ часов с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
в организации \_\_\_\_\_

### Виды и качество выполнения работ в период производственной практики

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ (оценка)
Выбор художественной формы реализации рекламной идеи	
Создание визуального образа с рекламными функциями	
Разработка композиционного решения рекламного продукта	
Художественное конструирование рекламного продукта	
Составление слогана и рекламного текста	
Выполнение эскиза рекламного продукта по заказу	

Общая рекомендуемая оценка по практике \_\_\_\_\_

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ФИО и подпись руководителя практики от организации \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись ФИО

МП

ФИО и подпись руководителя практики от колледжа \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись ФИО

МП

**ХАРАКТЕРИСТИКА**  
**на обучающегося ГПОУ «Читинский политехнический колледж»**

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. обучающегося)

\_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ специальность \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ проходил

(а) производственную практику с \_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

на базе

1. Где, в какой должности и под чьим руководством проходил практику

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Отношение обучающегося к работе (интерес, инициатива, оперативность, аккуратность, деловитость, дисциплинированность)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Качество выполнения работы (умение применять теоретические знания на практике, самостоятельность в работе, ответственное отношение к работе)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Степень овладения практическими умениями по специальности (умение организовывать рабочее место с соблюдением требований охраны труда, производственной санитарии, электро- и противопожарной безопасности)



---

---

---

---

5. Личные качества обучающегося, его способность работать в коллективе и участие в общественной работе, умение общаться с коллегами, руководством, способность к самообразованию

---

---

---

---

6. Замечания по подготовке обучающегося

---

**Общая оценка за производственную практику**

---

**Рекомендуемая рабочая квалификация**

---

---

**Руководитель практики от предприятия** \_\_\_\_\_ /

---

(подпись)

(ФИО)

**М.П.**  
**(место печати предприятия)**