

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ  
ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***ОП.08 СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ И ДИЗАЙН ВЕБ-СТРАНИЦ***

для специальности 42.02.01 Реклама

Чита, 2022

Программа учебной дисциплины ОП.08 Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама

**Разработчик:** Чубаров Андрей Александрович - преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	15
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	16

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## ***Основы веб-дизайна и создание интернет-сайтов***

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ при подготовке кадров в учреждениях СПО.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- создавать веб-страницы с использованием языка гипертекстовой разметки HTML и специализированных программных средств;
- создавать рекламные баннеры и другие графические элементы и добавлять их на веб-страницы;
- использовать конструкторы интернет-сайтов для публикации материалов;
- регистрировать сайты в поисковых системах.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основы форматирования HTML–документов;
- основы работы в графических программах;
- варианты размещения веб-сайта в сети Интернет;

- основные способы раскрутки сайта

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>144</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>96</i>
в том числе:	
теоретические занятия	<i>22</i>
практические занятия	<i>74</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>48</i>
<b>В том числе:</b>	
Упражнения	<i>10</i>
Составление презентаций	<i>6</i>
Графические работы	<i>8</i>
Проектирование веб-сайтов	<i>24</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>		<i>Объем часов</i>	<i>Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы</i>
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Обзор современных веб-технологий</b>			<b>8</b>	
<b>Тема 1.1. Сеть Интернет и World Wide Web</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>2</b>	ОК 1 – ОК 5, ОК 8, ОК 11
	Введение. Краткая история развития WWW. Основные области и формы использования WWW. Протоколы сети Интернет.	2	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Презентации «Интернет и интранет», «История веб-сайтов», «Методы адресации в сети» (2 часа)			
<b>Тема 1.2. Поисковые системы. Каталоги ресурсов в сети Интернет</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>	ОК 2 – ОК 8, ОК 11
	1. Проблема поиска информации в Интернет. Адресация в сети Интернет. Поиск IP-адреса по доменному имени.	2	2	
	2. Сервисы Интернет. Поисковые системы, поисковые операторы	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>2</b>	
	ПЗ №1 Поисковые системы, поисковые операторы. Использование Интернет-сервисов.		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Презентация «Сравнение поисковых операторов различных поисковых систем» (2 часа)			
<b>Раздел 2. Разработка графических элементов интерфейса веб-страниц</b>			<b>32</b>	
<b>Тема 2.1</b> Понятие растровой и векторной графики.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>4</b>	ОК 2 – ОК 5, ОК 8, ОК 11
	1. Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Параметры растровых изображений. Разрешение.	2	2	



	Глубина цвета. Тоновый диапазон.			
	2. Характеристики цвета. Яркость, насыщенность, тон. Цветовые модели. Основные цветовые модели: RGB, CMY, CMYK, HSV		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Презентация «Сравнительные характеристики растровых и векторных изображений» (2 часа)			
<b>Тема 2.2. Обработка векторных изображений на компьютере</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>	ОК 1 – ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК1.5, ПК2.1, ПК2.2
	1. Обзор программного обеспечения для работы с векторной графикой	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>12</b>	
	ПЗ №2. Создание векторных изображений в программе Inscare		6	
	ПЗ №3. Создание векторных изображений в программе CorelDraw		6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проектирование логотипа рекламной фирмы с использованием элементов векторной графики (4 часа)			
<b>Тема 2.3 Обработка растровых изображений на компьютере</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>	ОК 1 – ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК1.5, ПК2.1, ПК2.2
	1. Обзор программного обеспечения для работы с растровой графикой	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>12</b>	
	ПЗ №4. Обработка растровых изображений в программе Gimp		6	
	ПЗ №5. Обработка растровых изображений в программе Adobe Photoshop		6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проектирование растрового рекламного баннера для размещения на сайте (4 часа)			
<b>Раздел 3. Основы языка гипертекстовой разметки HTML и верстки веб-страниц</b>			<b>40</b>	
<b>Тема 3.1 Основы языка HTML</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>8</b>	ОК 2 – ОК 5, ОК 8, ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2
	1. Составные элементы HTML-документа. Типы данных HTML. Структура HTML-документа. Общие атрибуты элементов HTML. Теги заголовка документа. Теги тела документа.	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>6</b>	
	ПЗ №6. Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Списки: нумерованные, маркированные.		4	

	ПЗ №7. Цвет в HTML		2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Выполнение заданий по анализу кода веб-страниц (2 часа)				
<b>Тема 3.2</b> <b>Графика на гипертекстовых страницах</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>	ОК 2 – ОК 5, ОК 8, ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК1.5, ПК2.1, ПК2.2	
		2			
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>6</b>		
	ПЗ №8. Графика. Вставка изображений		2		
	ПЗ №9. Атрибуты при оформлении изображений на веб-странице		4		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Выполнение заданий по анализу кода веб-страниц (2 часа)				
<b>Тема 3.3</b> <b>Работа с таблицами</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>	ОК 2 – ОК 5, ОК 8, ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2	
		2			
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>6</b>		
	ПЗ №10. Теги создания таблиц		2		
	ПЗ №11. Основные атрибуты таблиц, строк, ячеек. Форматирование таблиц		4		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Выполнение заданий по написанию кода веб-страниц (2 часа)				
<b>Тема 3.4</b> <b>Формы и фреймы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>	ОК 2 – ОК 5, ОК 8, ОК 11, ПК1.1 – ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2	
		2			
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>6</b>		
	ПЗ №12. Проектирование веб-форм		2		
	ПЗ №13. Создание фреймов		4		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Выполнение заданий по написанию кода веб-страниц (4 часа)				
<b>Тема 3.5</b> <b>Основы верстки сайтов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>14</b>	ОК 1- ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2	
	Разметка сайта. Создание модели верстки	2	2		
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>12</b>		
	ПЗ №14. Связывание веб-страниц. Гиперссылки		4		
	ПЗ №15. Проектирование простого сайта. Работа в HTML-редакторе		8		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Проектирование сайта рекламной фирмы (14 часов)				
<b>Раздел 4. Публикация сайта в сети Интернет</b>			<b>16</b>		

<b>Тема 4.1</b> <b>Публикация</b> <b>сайтов. Хостинг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>6</b>	ОК 2 - ОК 5, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	1. Виды хостинга. Выбор доменного имени	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>4</b>	
	ПЗ №16. Поиск вариантов хостинга. Регистрация на бесплатном хостинге		2	
	ПЗ №17. Загрузка файлов на хостинг. Публикация сайта		2	
<b>Тема 4.2</b> <b>Конструкторы</b> <b>сайтов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>	ОК 2 - ОК 5, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2
	Обзор бесплатных и платных конструкторов сайтов	2	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>		<b>8</b>	
	ПЗ №18. Регистрация на бесплатном конструкторе сайтов. Выбор шаблона сайта		2	
	ПЗ №19. Наполнение сайта контентом		4	
	ПЗ №20. Тестирование работоспособности сайта, его публикация		2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Создание рекламного сайта с помощью конструктора сайтов (10 часов)			
	<b>Итого</b>		96	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета информатики и вычислительной техники.

Оборудование кабинета:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- раздаточный материал.

Технические средства обучения:

- интерактивная панель
- компьютерный класс с выходом в Интернет и локальной сетью для самостоятельной работы студентов и проведения занятий
- -многофункциональное устройство.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники** (печатные издания):

1. Богун, В. В. Реализация алгоритмов обработки форм в рамках динамических Интернет-сайтов с применением языка программирования PHP : учебное пособие для СПО / В. В. Богун. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 169 с. — ISBN 978-5-4488-0897-5, 978-5-4497-0733-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98501.html>
2. Овечкин, Г.В. Компьютерное моделирование: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.В.Овечкин, П.В. Овечкин. – 2-е изд., стер. – М.: Академия, 2018. – 224 с. – Текст : непосредственный
3. Основы дизайна и композиции : современные концепции : учеб.

пособие для СПО/ отв. ред. Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 183 с. – (Серия : Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09373-5. – Текст : электронный. - Локальный доступ ЧПТК. – Библиотека: Электронные книги: ЕН- Естественные дисциплины. Реклама

**Дополнительные источники (печатные издания):**

1. Лесли де Чернатони. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71210.html>

Перечень сайтов сети Интернет:

Веб-дизайн:

<https://designpub.ru/> (01.03.2022г.)

<https://vebrost.ru/blog/> (01.03.2022г.)

Учебники по HTML:

<http://htmlbook.ru/samhtml>

<https://wm-school.ru/html/default.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования и выполнения индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>В результате освоения учебной дисциплины</b>	Формы контроля обучения:

<b>обучающийся должен уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– электронный тестовый опрос;</li> <li>– самостоятельные работы; проблемного характера;</li> <li>– практические задания.</li> </ul> <p>Методы оценки результатов обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка;</li> <li>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания обучающимися.</li> </ul>
- создавать веб-страницы с использованием языка гипертекстовой разметки HTML и специализированных программных средств	
- создавать рекламные баннеры и другие графические элементы и добавлять их на веб-страницы	
- использовать конструкторы интернет-сайтов для публикации материалов	
- регистрировать сайты в поисковых системах	
<b>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</b>	
- основы форматирования HTML–документов	
- основы работы в графических программах	
- варианты размещения веб-сайта в сети Интернет	
- основные способы раскрутки сайта	