



«Утверждаю»  
Директор ГПОУ  
«Читинский политехнический колледж»  
Л.В. Емельянова

« 25 » 02 2022 г.



ГПОУ «Читинский  
политехнический  
колледж»

Подписан: Емельянова  
Л.В.  
DN: CN=Емельянова  
Л.В., O="ГПОУ ""  
ЧПТК""", OU=Директор,  
E=mail@chptk.ru,  
C=RU  
Дата: 2022.10.03 11:40:  
33+09'00'

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена  
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

по специальности среднего профессионального образования

**42.02.01 Реклама**

по программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения – 3 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального  
образования – социально-экономический

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1 Нормативная база реализации ППССЗ**

Настоящий учебный план государственного профессионального образовательного учреждения «Читинский политехнический колледж» разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, зарегистрированного Министерством юстиции России 26.06.2014 № 32859;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 14.06.2013г. № 464 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения РФ от 28.08.2020г. № 441);
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16.08.2013г. №968 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 10.11.2020г. № 630);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Положения по разработке учебных планов и рабочих программ по специальностям;
- Устава ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

### **1.2 Организация учебного процесса предполагает:**

- образовательная организация до начала учебного года разрабатывает календарный учебный график для каждой группы при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик и сроков проведения итоговой аттестации;

- учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается в соответствии с началом каникул по календарному учебному графику;

- продолжительность учебной недели – пятидневная;

- максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы;

- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю;

- общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период;

- продолжительность занятий - 1 час 30 мин. (без перерыва);
- консультации для обучающихся очной формы обучения предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год;

- обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В целях реализации рекомендаций по совершенствованию процесса физического воспитания в образовательных учреждениях среднего профессионального образования учебная программа по дисциплине «Физическая культура» реализуется в течение всего периода обучения из расчета 2 часа в неделю за счет указанных в ФГОС СПО обязательных учебных часов и 2 часов в неделю за счет самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях);

- обязательная часть профессионального, цикла предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов. Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний;

- после сдачи квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 05. Выполнение работ по рабочей профессии обучающемуся присваивается квалификация «Агент рекламный»;

- самостоятельная работа студентов определена из расчета 50% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку, за исключением блока дисциплин ОПД и ОГСЭ; на дисциплину "Физическая культура" самостоятельная работа составляет 100% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку;

- выполнение курсовых работ является видом учебной работы. Курсовые работы выполняются по междисциплинарному курсу МДК 01.01. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» (7 семестр);

- текущий контроль знаний осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ, защиты практических работ, письменного и устного опроса;

- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно. Учебным планом предусматривается практика в количестве 23 недели, в том числе: учебная практика - 15 недель, практика по профилю специальности - 8 недель. Преддипломная практика - 4 недели;

- на промежуточную аттестацию учебным заведениям отводится 7 недель, 2,4,6,7,8 семестры заканчиваются сессией, система оценок - 5-ти балльная;

- государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (на выполнение ВКР отводится 4 недели, на защиту ВКР - 2 недели).

### **1.3 Общеобразовательный цикл**

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» среднего профессионального образования сформирован с учетом социально-экономического профиля получаемого

профессионального образования. Общеобразовательный цикл сформирован на основании Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) среднего общего образования, реализуемого в пределах образовательных программ среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования (п. 3. ст. 68 гл. 8 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.15. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС (письмо Министерства Просвещения РФ от 14.04.2021 г.).

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов по специальности при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год) из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39 нед.
промежуточная аттестация	2 нед.
каникулярное время	11 нед.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1404 час), колледжем распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла на основе Методических рекомендаций Министерства Просвещения РФ от 14.04.2021г.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на общеобразовательные дисциплины, экзамены - за счет времени, выделенного ФГОС СПО.

Экзамены проводятся по русскому языку, математике, а также по профильной дисциплине экономика.

Общеобразовательный цикл включает выполнение обучающимся индивидуального проекта в течении первого курса с учетом профиля получаемого образования.

#### **1.4 Формирование вариативной части ППССЗ**

Инвариантная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 2168 часов, вариативная часть – 928 часов).

Вариативная часть составляет 30 процентов от общего времени, отведенного на освоение образовательной программы, и распределяется следующим образом:

- количество часов на освоение цикла ОГСЭ увеличено на 54 часа за счет введения дисциплины - Русский язык и культура речи – 54 часа;

- на освоение цикла общепрофессиональные дисциплины количество часов увеличено на 308 часов за счет введения дисциплин:

- Профессиональная этика и психология делового общения – 92 часа;

- Основы предпринимательской деятельности – 72 часа;

- Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц – 96 часов;

- Подготовка и проведение PR-акций – 48 часов.

- количество часов на освоение профессиональных модулей увеличено на 566 часов.

Распределение вариативной части согласовано с Рекламно-производственной фирмой «Репутация», лист согласования от 24.02.2022 г., рассмотрено на Методическом совете колледжа (протокол № 5 от 18.01.2022г.).



## 2. Сводные данные по бюджету времени для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю профессии специальности СПО	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	37	3	0	0	1	0	11	52
III курс	31	8	2	0	1	0	10	52
IV курс	18	4	6	4	3	6	2	43
Всего	125	15	8	4	7	6	34	199

### 3. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам(час. в семестр)							
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс	
					всего занятий	в т.ч.		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 17 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 13 нед.	6 сем. 18 нед.	5 сем. 10 нед.	6 сем. 8 нед.
						лаб. и практ. занятий	курсовых работ (индивидуальных проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	- / 9 / 3	<b>2106</b>	<b>702</b>	<b>1404</b>	<b>532</b>		<b>612</b>	<b>792</b>						
<b>ОДБ.00</b>	<b>Базовые дисциплины</b>	1/8/1	<b>1275</b>	<b>425</b>	<b>850</b>	<b>252</b>		<b>392</b>	<b>458</b>						
ОДБ.01	Русский язык	-, Э	180	60	120			54	66						
ОДБ.02	Литература	-, ДЗ	216	72	144			68	76						
ОДБ.03	Родная литература	ДЗ	54	18	36				36						
ОДБ.04	Иностранный язык	-, ДЗ	177	59	118	118		52	66						
ОДБ.05	История	-, ДЗ	177	59	118			52	66						
ОДБ.06	Обществознание	-, ДЗ	135	45	90			44	46						
ОДБ.07	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	3, ДЗ	177	59	118	108		52	66						
ОДБ.08	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	105	35	70	16		34	36						
ОДБ.09	Астрономия	ДЗ	54	18	36	10		36							
<b>ОДП.00</b>	<b>Профильные дисциплины</b>	-/1/2	<b>831</b>	<b>277</b>	<b>554</b>	<b>280</b>		<b>220</b>	<b>334</b>						
ОДП.01	Математика	-, Э	450	150	300	160		126	174						
ОДП.02	Информатика	-, ДЗ	150	50	100	70		34	66						
ОДП.03	Экономика	-, Э	231	77	154	50	10	60	94						





<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>-/11/9</b>	<b>3165</b>	<b>779</b>	<b>2386</b>	<b>692</b>	<b>20</b>			<b>64</b>	<b>410</b>	<b>400</b>	<b>720</b>	<b>440</b>	<b>352</b>
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание рекламной продукции</b>	<b>Эк</b>	<b>792</b>	<b>168</b>	<b>624</b>	<b>142</b>					<b>56</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>268</b>	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-, К-ДЗ, ДЗ	264	88	176	66						64	60	52	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-, К-ДЗ	240	80	160	76					56	52	52		
УП.01		К-ДЗ	180		180							36	36	108	
ПП.01		ДЗ	108		108									108	
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>	<b>Эк</b>	<b>1785</b>	<b>463</b>	<b>1322</b>	<b>426</b>	<b>20</b>			<b>64</b>	<b>354</b>	<b>248</b>	<b>250</b>	<b>172</b>	<b>234</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э, Э	234	78	156	80								84	72
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-, К-ДЗ, -, Э	594	198	396	176	20				84	88	82	88	54
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-, Э	339	113	226	100				64	162				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, К-ДЗ	222	74	148	70						52	96		
УП.02		К-ДЗ	288		288						108	108	72		
ПП.02		ДЗ	108		108										108
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>Эк</b>	<b>249</b>	<b>71</b>	<b>178</b>	<b>58</b>							<b>178</b>		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	К-ДЗ	123	41	82	42							82		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		90	30	60	16							60		
УП.03		К-ДЗ	36		36								36		
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	<b>Эк</b>	<b>159</b>	<b>41</b>	<b>118</b>	<b>40</b>									<b>118</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	123	41	82	40									82
УП.04		ДЗ	36		36										36
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям</b>	<b>Кэ</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>144</b>	<b>26</b>							<b>144</b>		

	<b>рабочих, должностям служащих</b>														
МДК 05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	ДЗ	108	36	72	26							72		
ПП.05		ДЗ	72		72								72		
	<b>Всего</b>		<b>7631</b>	<b>2303</b>	<b>5328</b>	<b>2128</b>	<b>20</b>	<b>612</b>	<b>792</b>	<b>612</b>	<b>828</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>576</b>	<b>432</b>
ПДП	<b>Преддипломная практика</b>												4 н		
ГИА	<b>Государственная итоговая аттестация</b>												6 н		
<b>Консультации</b> на учебную группу из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год  <b>1. Программа базовой подготовки</b> <b>1.1. Выпускная квалификационная работа в форме:</b> дипломной работы Выполнение дипломной работы с 16 мая по 12 июня (всего 4 нед.) Защита дипломной работы с 13 июня по 26 июня (всего 2 нед.)					<b>всего</b>	дисциплин и МДК	612	792	612	720	468	648	360	288	
						учебной практики				108	144	144	108	36	
						Производственно й практики						72	108	108	
						преддипломная практики								144	
						экзаменов (в т. ч. Эк, Кэ))		3		2		2	2	4	
						дифф. зачетов	1	8	6	4	3	7	4	5	
						зачетов									

**4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских  
и других помещений для подготовки по специальности  
42.02.01 «Реклама»**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>
	<b>Кабинеты:</b>
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
11	Методический
	<b>Лаборатории:</b>
1	Информатики и информационной техники
2	Компьютерного дизайна
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	<b>Мастерские:</b>
1	Багетная
	<b>Студии:</b>
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	<b>Спортивный комплекс:</b>
1	Спортивный зал
	<b>Залы:</b>
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал