



«Утверждаю»
Директор ГПОУ
«Читинский политехнический колледж»
Л.В. Емельянова
«23» «05» 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Срок получения образования – 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Профиль получаемого профессионального
образования – социально-экономический

1. Пояснительная записка к учебному плану

Настоящий учебный план государственного профессионального образовательного учреждения «Читинский политехнический колледж» разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 552 от 21.07.2023), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 74908 от 22.08.2023);
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Устава ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

Организация учебного процесса и режим занятий

- образовательная организация до начала учебного года разрабатывает календарный учебный график для каждой группы при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик и сроков проведения итоговой аттестации;

- учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается в соответствии с началом каникул по календарному учебному графику;

- продолжительность учебной недели – пятидневная;

- обязательный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю;

- общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период;

- продолжительность занятий - 1 час 30 мин. (без перерыва);

- обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «История России», «Иностранный язык в профессиональной деятельности», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура», «Основы финансовой грамотности», «Основы бережливого управления».

- общий объем дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы не менее 48 часов.
- дисциплина «Физическая культура» способствует формированию физической культуры выпускника и способности направленного использования средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовке к профессиональной деятельности, предупреждению профессиональных заболеваний.
- после сдачи квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 05. Выполнение работ по рабочей профессии обучающемуся присваивается квалификация «Агент рекламный»;
- выполнение курсовой работы является видом учебной работы. Курсовая работа выполняется по междисциплинарному курсу МДК 04.02. «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки» (6 семестр);
- текущий контроль знаний осуществляется в форме защиты практических работ, письменного и устного опроса;
- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно. Учебным планом предусматривается практика в количестве 16 недель, в том числе: учебная практика - 5 недель, производственная практика - 7 недель. Преддипломная практика - 4 недели;
- на промежуточную аттестацию отводится 5 недель, 2,4,6 семестры заканчиваются сессией, система оценок - 5-ти балльная;
- государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена сформирован в соответствии с:

- приказом Минпросвещения России от 28.08.2020 № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 06.10.2020 № 60252);
- приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрирован 21.09.2022 № 70167);
- приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2022 № 71763).
- приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.12.2023 № 1028 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации»

Федерации, касающиеся федеральных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 02.02.2024 № 77121).

Общеобразовательный цикл в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования содержит следующие обязательные общеобразовательные предметы: «Русский язык», «Литература», «Математика», «Иностранный язык», «Информатика», «Физика», «Химия», «Биология», «История», «Обществознание», «География», «Физическая культура», «Основы безопасности и защиты Родины».

Общеобразовательный цикл включает выполнение обучающимися индивидуального проекта в течении первого курса. Индивидуальный проект может быть представлен в виде учебного исследования или учебного проекта, выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых общеобразовательных предметов с учетом получаемой профессии или специальности.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год):

Освоение образовательной программы СПО, в том числе общеобразовательного цикла, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных дисциплин.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов, которые проводятся за счет времени, отведенного на общеобразовательные предметы.

Формирование вариативной части ПССЗ

Вариативная часть составляет не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы - 828 часов и распределяется следующим образом:

- в целях качественной подготовки специалистов необходимо ввести следующие дисциплины:

общепрофессиональный цикл:

ОП. 07	Основы предпринимательской деятельности	72 часа
ИТОГО:		72 часа

профессиональный цикл:

МДК 04.03	Техника и технологии рекламной фотографии	90 часов
МДК 04.04	Техника и технологии рекламного видео	70 часов

ПМ 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	144 часа
ИТОГО:		304 часа

- за счет оставшегося объема времени, отведенного на вариативную часть – 452 часа, увеличен объем времени, отведенный на освоение дисциплин и профессиональных модулей обязательной части ППСЗ:

социально-гуманитарный цикл – 124 часа

общепрофессиональный цикл – 160 часов

профессиональный цикл – 168 часов

Распределение вариативной части согласовано с рекламно-производственной компанией «Эпицентр».

Формы проведения промежуточной аттестации

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

Формами проведения промежуточной аттестации при освоении дисциплин и профессиональных модулей являются: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты (К-ДЗ).

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выполняется в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Обязательное требование к дипломной работе – ее соответствие содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

2. Сводные данные по бюджету времени для очной формы обучения

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	34,5	3	2	-	1,5	-	11	52
III курс	22,9	2	5	4	1,5	6	2	43
Всего	96	5	7	4	5	6	24	147

3. Учебный план

индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объём образовательной программы	в т.ч. в форме практической подготовки	Самостоятельная работа (в т.ч. индивидуальный проект)	Учебная нагрузка обучающегося во взаимодействии с преподавателем (час.)			Консультации	Промежуточная аттестация	Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам (час. В семестр)					
						Всего занятий	в т.ч.				I курс	II курс	III курс			
							Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
О.00	Общеобразовательный цикл	1/10/3	1476	234	42	1404	570		6	24	612	792				
ОПБ.00	Базовые предметы	1/10/1	986	194	20	956	410		2	8	436	520				
ОПБ.01	Русский язык	-, Э	136		10	116			2	8	50	66				
ОПБ.02	Литература	-, ДЗ	118			118					52	66				
ОПБ.03	Иностранный язык	-, ДЗ	118	20		118	118				52	66				
ОПБ.04	Информатика	-, ДЗ	100	10		100	70				34	66				
ОПБ.05	Физика	-, ДЗ	78	10		78	30				32	46				
ОПБ.06	Химия	ДЗ	40	20		40	18					40				
ОПБ.07	Биология	ДЗ	40			40	18				40					
ОПБ.08	История	-, ДЗ	84			84					36	48				
ОПБ.09	География	ДЗ	38	4		38	14				38					
ОПБ.10	Физическая культура	3, ДЗ	118	118		118	118				52	66				
ОПБ.11	Основы безопасности и защиты Родины	-, ДЗ	70	4		70	16				32	38				
ОПБ.12	Основы проектной деятельности	ДЗ	46	8	10	36	8				18	18				

ОПП.00	Профильные предметы	-/-/2	490	40	22	448	160		4	16	176	272				
ОПП.01	Математика	-, Э	312	20	10	292	160		2	8	114	178				
ОПП.02	Обществознание	-, Э	178	20	12	156			2	8	62	94				
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	3/7/-	420	270		420	270						160	104	132	24
СГ.01	История России	ДЗ	54			54							54			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	-,ДЗ,-,ДЗ,	112	110		112	110						34	34	32	12
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	20		68	20								68	
СГ.04	Физическая культура	3, 3, 3, ДЗ	112	108		112	108						34	34	32	12
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ДЗ	38	16		38	16						38			
СГ.06	Основы бережливого производства	ДЗ	36	16		36	16							36		
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	-/5/2	656	730	4	632	370		4	16			256	248	128	
ОП. 01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	-, Э	192	160	2	180	160		2	8			82	98		
ОП. 02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	К-ДЗ	96	80		96	80							96		
ОП. 03	История экранных искусств	ДЗ	48			48							48			
ОП. 04	Рекламная деятельность	-, Э	116	30	2	104	30		2	8			50	54		
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ	56	30		56	30								56	
ОП.06	Русский язык и культура	ДЗ	76	40		76	40						76			
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ДЗ	72	30		72	30								72	
ПМ.00	Профессиональный цикл	-/16/7	1516	1008	14	1432	576	20	14	56			196	458	352	426
ПМ. 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	-/3/1	262	162	2	250	90		2	8			90	160		
МДК. 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	-, КДЗ	92	60		92	60						54	38		
МДК. 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		86	30		86	30						36	50		
УП. 01	Учебная практика	К-ДЗ	36	36		36								36		
ПП. 01	Производственная практика	К-ДЗ	36	36		36								36		
ПМ.01	Экзамен по модулю	Эк	12		2				2	8						

ПМ. 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-/4/1	258	172	2	246	100		2	8			106	140			
МДК. 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ	64	20		64	20						64				
МДК. 02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	-, ДЗ	110	80		110	80						42	68			
УП.02	Учебная практика	К-ДЗ	36	36		36								36			
ПП.02	Производственная практика	К-ДЗ	36	36		36								36			
ПМ.02	Экзамен по модулю	Эк	12		2				2	8							
ПМ. 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	-/3/2	296	212	4	272	140		4	16					148	124	
МДК. 03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ДЗ	90	60		90	60								90		
МДК. 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	-, Э	122	80	2	110	80		2	8					58	52	
УП.03	Учебная практика	К-ДЗ	36	36		36										36	
ПП.03	Производственная практика	К-ДЗ	36	36		36										36	
ПМ.03	Экзамен по модулю	Эк	12		2				2	8							
ПМ. 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	-/5/2	544	364	4	520	220	20	4	16					158	204	158

МДК. 04.01	Разработка творческих рекламных решений	-, ДЗ	96	40		96	40							32	64			
МДК. 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	-, Э	132	70	2	120	70	20	2	8					70	50		
МДК. 04.03	Техника и технологии рекламной фотографии	К-ДЗ	90	60		90	60							90				
МДК 04.04	Техника и технологии рекламного видео	ДЗ	70	50		70	50								70			
УП.04	Учебная практика	К-ДЗ	72	72		72								36		36		
ПП.04	Производственная практика	К-ДЗ	72	72		72										72		
ПМ.04	Экзамен по модулю	Эк	12		2				2	8								
ПМ. 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	/-1/1	156	98	2	144	26		2	8						144		
МДК. 05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	ДЗ	72	26		72	26									72		
ПП.05	Производственная практика	К-ДЗ	72	72		72										72		
ПМ.05	Экзамен по модулю	Кэ	12		2				2	8								
	Всего часов обучения по циклам		4068	1882	60	3888	1786	20	24	96	612	792	612	810	612	450		
	Производственная практика (преддипломная)	ДЗ	144	144														
	Государственная итоговая аттестация		216															
Всего			4428	2026	60	3888	1786	20	24	96	612	792	612	810	612	450		
Государственная итоговая аттестация: Выполнение и защита дипломной работы / проекта Демонстрационный экзамен		дисциплин и МДК										612	792	612	630	612	198	
		учебной практики													108		72	
		производст.практики													72		180	
		преддиплом.практики															144	
		экзаменов											3		4		5	
		дифф.зачетов										2	8	5	5	6	4	
		зачетов										1		1	1	1		

**4. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских
и других помещений для подготовки по специальности
42.02.01 «Реклама»**

№	Наименование
Кабинеты:	
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка
3	Безопасности жизнедеятельности
4	Основ композиции в рекламе
5	Рисунка и живописи в рекламе
6	Основы финансовой грамотности
7	Основ бережливого производства
8	Психологии в рекламе
9	Истории экранных искусств
10	Маркетинговых исследований
11	Дизайна и макетирования рекламной продукции
12	Брендинга и бренд менеджмента
13	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Лаборатории:	
1	Информационных технологий
2	Цифровых коммуникационных технологий
3	Компьютерной графики
4	Видеостудия
5	Фотостудия
Спортивный комплекс:	
1	Спортивный зал
Залы:	
1	Библиотека, читальный зал с выходом в интернет
2	Актный зал