

Министерство образования и науки Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
Читинский политехнический колледж



Утверждаю
Директор ГПОУ
«Читинский политехнический колледж»
Емельянова Л.В.
« 06 » 2023 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 «Реклама»

Вид подготовки: базовая
Форма подготовки: очная

Аннотация программы

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее программа) ГПОУ «Читинский политехнический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 32859 от 26.06.2014).

Составители:

Соломирская Е.Н. – заместитель директора по учебной работе ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Лазебных В.С. – председатель МЦК экономического цикла

Нормативный срок освоения программы базовой подготовки при очной форме получения образования:

- 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования.

Наименование квалификации базовой подготовки – специалист по рекламе

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.	4
1.1	Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.2	Нормативный срок освоения программы	4
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	5
2.1	Область и объекты профессиональной деятельности	5
2.2	Виды профессиональной деятельности и компетенции	5
3	Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.	7
3.1	Учебный план	7
3.2	Календарный учебный график	17
3.3	Программы дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла	18
3.4	Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла	18
3.5	Программы общепрофессиональных дисциплин	18
3.6	Программы профессиональных модулей	18
4	Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена	19
5	Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена	20
5.1	Контроль и оценка достижений обучающихся	20
5.2	Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	20
5.3	Организация итоговой государственной аттестации выпускников	21
	Приложения:	
	- Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	
	- Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы	

1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки.

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее – программы) составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 32859 от 26.06.2014);
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Положения по разработке учебных планов и рабочих программ по специальностям;
- Устава ГПОУ « Читинский политехнический колледж».

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки:

- при очной форме получения образования:
- на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;

- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

- ВПД 1** Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ВПД 2** Производство рекламной продукции.
- ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ВПД 3** Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
- ВПД 4** Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- ПК 3.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 3.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 3.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- ВПД 5** **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**
- ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
- ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
- ПК 5.3 Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге
- ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы
- ПК 5.5 Использовать информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.

Общие компетенции выпускников:

- ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК3 Принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- OK5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- OK6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- OK7 Брать на себя ответственности за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- OK8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- OK9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- OK10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- OK11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю
Директор ГПОУ
«Читинский политехнический колледж»
Л.В. Емельянова
_____ 2023г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ГПОУ «Читинский политехнический колледж»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: агент рекламный
Форма обучения – очная
Нормативный срок освоения ППССЗ – 3 года и 10 мес.
на базе основного общего образования
Профиль: социально-экономический

3.1.1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю профессии специальности СПО	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	37	3	0	0	1	0	11	52
III курс	31	8	2	0	1	0	10	52
IV курс	18	4	6	4	3	6	2	43
Всего	125	15	8	4	7	6	34	199

3. План учебного процесса (на базе основного общего образования)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Обязательная образовательная программа/максимальная учебная нагрузка	Учебная нагрузка обучающихся (час.)				Консультация	Промежуточная аттестация	Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам(час. в семестр)							
				самостоятельная работа	Обязательная		I курс			II курс		III курс		IV курс			
					всего занятий	в т.ч.				3 сем. 17не д.	4 сем. 20не д.	5 сем. 13нед.	6 сем. 18не д.	5 сем. 10нед.	6 сем. 8нед.		
						лаб. и практ. занятий										курсовых работ (индивидуальных проектов)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
О.00	Общеобразовательный цикл	1/11/3	1476	42	1404	570		6	24	612	792						
ОПБ.00	Базовые предметы	1/11/1	986	20	956	410		2	8	436	520						
ОПБ.01	Русский язык	-,Э	136	10	116			2	8	50	66						
ОПБ.02	Литература	-,ДЗ	118		118					52	66						
ОПБ.03	Иностранный язык	-,ДЗ	118		118	118				52	66						
ОПБ.04	Информатика	-,ДЗ	100		100	70				34	66						
ОПБ.05	Физика	-,ДЗ	78		78	30				32	46						
ОПБ.06	Химия	ДЗ	40		40	18					40						
ОПБ.07	Биология	ДЗ	40		40	18				40							
ОПБ.08	История	-, ДЗ	84		84					36	48						
ОПБ.09	География	ДЗ	38		38	14				38							
ОПБ.10	Физическая культура	3,ДЗ	118		118	118				52	66						
ОПБ.11	Основы безопасности жизнедеятельности	-,ДЗ	70		70	16				32	38						
ОПБ.12	Основы проектной деятельности	ДЗ	46	10	36	8				18	18						
ОПП.00	Профильные предметы	-/-/2	490	22	448	160		4	16	176	272						
ОПП.01	Математика	-, Э	312	10	292	160		2	8	114	178						
ОПП.02	Обществознание	-, Э	178	12	156			2	8	62	94						

ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	5 /6/ -	794	300	494	352			170	128-	52	72	40	32		
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	60	12	48							48				
ОГСЭ.02	История	ДЗ	62	14	48						48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, ДЗ, -, ДЗ, -, ДЗ	258	86	172	172					34	40	26	36	20	16
ОГСЭ.04	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	170					34	40	26	36	20	16
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ДЗ	70	16	54	10					54					
ЕН.00	Математический и естественно-научный цикл	- /3/ -	210	70	140	62					104	36				
ЕН.01	Математика	ДЗ	78	26	52	22					52					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	54	18	36	8						36				
ЕН.03	Информатика	ДЗ	78	26	52	32					52					
П.00	Профессиональный цикл	- /17/ 10	4521	1231	3290	1182	20				338	664	560	792	536	400
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	- /8/ 1	1356	452	904	490					274	254	160	72	96	48
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ	303	101	202	180					202					
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э	309	103	206	116						206				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	108	36	72						72					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	72	24	48	20						48				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	34	68	20							68			
ОП.06	Профессиональная этика и психология делового общения	ДЗ	138	46	92	32							92			
ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ДЗ	108	36	72	30								72		
ОП.08	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	ДЗ	144	48	96	74									96	

ОП.09	Подготовка и проведение PR-акций	ДЗ	72	24	48	18										48	
ПМ.00	Профессиональные модули	-/11/9	3165	779	2386	692	20					64	410	400	720	440	352
ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	Эк	792	168	624	142							56	152	148	268	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	К-ДЗ, ДЗ	264	88	176	66								64	60	52	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К-ДЗ	240	80	160	76							56	52	52		
УП.01		К-ДЗ	180		180									36	36	108	
ПП.01		ДЗ	108		108											108	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	1785	463	1322	426	20					64	354	248	250	172	234
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э, Э	234	78	156	80										84	72
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	К-ДЗ, -, Э	594	198	396	176	20						84	88	82	88	54
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-, Э	339	113	226	100						64	162				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	-, К-ДЗ	222	74	148	70								52	96		
УП.02		К-ДЗ	288		288								108	108	72		
ПП.02		ДЗ	108		108												108
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Эк	249	71	178	58										178	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	К-ДЗ	123	41	82	42										82	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		90	30	60	16										60	
УП.03		К-ДЗ	36		36										36		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк	159	41	118	40											118

МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	123	41	82	40											82		
УП.04		ДЗ	36		36												36		
ПМ. 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Кэ	180	36	144	26									144				
МДК 05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	ДЗ	108	36	72	26									72				
ПП.05		ДЗ	72		72										72				
	Всего	6/35/13	7001	1643	5328	2128	20	6	24	612	792	612	828	612	864	576	432		
ПДП	Преддипломная практика														4 н				
ГИА	Государственная итоговая аттестация														6 н				
Консультации на учебную группу из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год										612	792	612	720	468	648	360	288		
1. Программа базовой подготовки							всего												
1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломной работы														108	144	144	108	36	
Выполнение дипломной работы с 17 мая по 13 июня (всего 4 нед.)																72	108	108	
Защита дипломной работы с 14 июня по 27 июня (всего 2 нед.)																			144
											3		2		2	2	4		
										2	9	5	3	2	6	3	5		
										1		1	1	1	1	1	1		

3.1.3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
11	Методический
	Лаборатории:
1	Информатики и информационной техники
2	Компьютерного дизайна
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	Мастерские:
1	Багетная
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актовый зал

3.1.4. Пояснительная записка к учебному плану

Настоящий учебный план государственного профессионального образовательного учреждения «Читинский политехнический колледж» разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 32859 от 26.06.2014);
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Положения по разработке учебных планов и рабочих программ по специальностям;
- Устава ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

Организация учебного процесса и режим занятий

- образовательная организация до начала учебного года разрабатывает календарный учебный график для каждой группы при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик и сроков проведения итоговой аттестации;

- учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается в соответствии с началом каникул по календарному учебному графику;

- продолжительность учебной недели – пятидневная;

- максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы;

- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю;

- общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период;

- продолжительность занятий - 1 час 30 мин. (без перерыва);

- консультации для обучающихся очной формы обучения предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год;

- обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В целях реализации рекомендаций по совершенствованию процесса физического воспитания в образовательных учреждениях среднего профессионального образования учебная программа по дисциплине «Физическая культура» реализуется в течение всего периода обучения из расчета 2 часа в неделю за счет указанных в ФГОС СПО обязательных учебных часов и 2 часов в неделю за счет самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях);

- обязательная часть профессионального, цикла предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов. Образовательное учреждение имеет право для подгрупп

девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний;

- после сдачи квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 03. Выполнение работ по рабочей профессии обучающемуся присваивается квалификация «Фотограф»;

- самостоятельная работа студентов определена из расчета 50% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку, за исключением блока дисциплин ОПД и ОГСЭ; на дисциплину "Физическая культура" самостоятельная работа составляет 100% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку;

- выполнение курсовых работ является видом учебной работы. Курсовые работы выполняются по междисциплинарному курсу МДК 01.01. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» (7 семестр);

- текущий контроль знаний осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ, защиты практических работ, письменного и устного опроса;

- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно. Учебным планом предусматривается практика в количестве 23 недели, в том числе: учебная практика - 16 недель, практика по профилю специальности - 7 недель. Преддипломная практика - 4 недели;

- на промежуточную аттестацию учебным заведениям отводится 7 недель, 2,4,6,7,8 семестры заканчиваются сессией, система оценок - 5-ти балльная;

- государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (на выполнение ВКР отводится 4 недели, на защиту ВКР - 2 недели).

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена сформирован в соответствии с:

- приказом Минпросвещения России от 28.08.2020 № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 06.10.2020 № 60252);

- приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрирован 21.09.2022 № 70167);

- приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2022 № 71763).

Общеобразовательный цикл в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования содержит следующие обязательные общеобразовательные предметы: «Русский язык», «Литература», «Математика», «Иностранный язык», «Информатика», «Физика», «Химия», «Биология», «История», «Обществознание», «География», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности».

Общеобразовательный цикл включает выполнение обучающимися индивидуального проекта в течение первого курса. Индивидуальный проект может быть представлен в виде учебного исследования или учебного проекта, выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме в рамках одного или нескольких изучаемых общеобразовательных предметов с учетом получаемой профессии или специальности.

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год):

Освоение образовательной программы СПО, в том числе общеобразовательного цикла, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Текущий контроль проводится в пределах учебного времени, отведенного на освоение соответствующих общеобразовательных дисциплин.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов, которые проводятся за счет времени, отведенного на общеобразовательные предметы.

Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 928 часов.

1. Анализ ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» показал, что в целях качественной подготовки специалистов необходимо ввести следующие дисциплины:

В дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	54 часа
ИТОГО:		54 часа

В общепрофессиональные дисциплины:

ОП.07	Профессиональная этика и психология делового общения	92 часа
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	72 часа
ОП.09	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	96 часов
ОП.10	Подготовка и проведение PR-акций	48 часов
ИТОГО:		308 часов

2. За счет оставшегося объема времени, отведенного на вариативную часть – 566 часов, увеличен объем времени, отведенного на освоение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ.

Профессиональный цикл:

ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	192 часа
ПМ.02	Производство рекламной продукции	270 часов
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	46 часов
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	34 часа
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	24 часа
ИТОГО:		566 часов

Распределение вариативной части согласовано с Рекламно-производственной фирмой «Репутация», лист согласования от 24.02.2022 г., рассмотрено на Методическом совете колледжа (протокол № 5 от 18.01.2022г.).

Формы проведения промежуточной аттестации

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

Формами проведения промежуточной аттестации при освоении дисциплин и профессиональных модулей являются: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты (К-ДЗ).

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выполняется в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование к выпускной квалификационной работе – ее соответствие содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Подготовка к государственной аттестации: 4 недели.

Защита выпускной квалификационной работы: 2 недели.

3.2 Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				29-IX-5-X Октябрь			27-X-2-XI Ноябрь				Декабрь				29-XII-4-I Январь				26-I-1-II Февраль				23-II-1-III Март				30-III-5-IV Апрель				27-IV-1-V Май				29-VI-5-VII Июнь				27-VII-2-VIII Июль				Август						
	1 7	8 14	15 21	22 28	6 12	13 19	20 26	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	5 11	12 18	19 25	2 8	9 15	16 22	2 8	9 15	16 22	23 29	6 12	13 19	20 26	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	6 12	13 19	20 26	3 9	10 16	17 23	24 31							
1							17									=	=	22																																
2									17							=	=		2 0																															
3						13						0	0	0	0	=	=				1 8								0	0	0	0	8	8	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				
4						1 0			0 /0	0	0	0 /8	8	8	8 /::	=	=		8										0	8	8	8	::	x	x	x	x	x	Δ	Δ	Δ	Δ	III	III						

Обозначения:

Теоретическое обучение

Учебная практика

0

Практика производственная (по профилю специальности)

8

Практика производственная (преддипломная)

x

Промежуточная аттестация

::

Государственная итоговая аттестация

III

Каникулы

=

Подготовка к государственной итоговой аттестации

Δ

3.3. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

- 3.3.1 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»
- 3.3.2 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История»
- 3.3.3 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»
- 3.3.4 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура»
- 3.3.5 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи»

3.4. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ОБЩЕГО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА

- 3.4.1 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Математика»
- 3.4.2 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Экологические основы природопользования»
- 3.4.3 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Информатика»

3.5. ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

- 3.5.1 Программа учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»
- 3.5.2 Программа учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»
- 3.5.3 Программа учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства»
- 3.5.4 Программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации»
- 3.5.5 Программа учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»
- 3.5.6 Программа учебной дисциплины ОП.06 «Профессиональная этика и психология делового общения»
- 3.5.7 Программа учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности»
- 3.5.8 Программа учебной дисциплины ОП.08 «Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц»
- 3.5.9 Программа учебной дисциплины ОП.10 «Подготовка и проведение PR-акций»

3.6. ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

- 3.6.1 Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание рекламной продукции»
- 3.6.2 Программа профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»
- 3.6.3 Программа профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»
- 3.6.4 Программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»
- 3.6.5 Программа профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

ГПОУ «Читинский политехнический колледж», реализующее программу подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных рабочим учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных и практических работ, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

ГПОУ «Читинский политехнический колледж» располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений приводится в пояснениях к учебному плану.

5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются:

- входной контроль;
- текущий контроль;
- рубежный контроль;
- итоговый контроль.

Входной контроль

Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предваряющий обучение, проводится в форме тестирования.

Текущий контроль

Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, выполнения домашних заданий, тестирования, защиты учебных проектов в целях получения информации о:

- выполнении обучаемым требуемых действий или получении продуктов учебной деятельности в процессе обучения:
- правильности выполнения требуемых действий;
- соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т.д.

Рубежный контроль

Рубежный контроль позволяет определить качество изучения учебного материала по разделам, темам учебных дисциплин и МДК. Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ, зачетов по лабораторным и практическим работам.

Итоговый контроль

Итоговый контроль результатов подготовки обучающихся осуществляется в форме дифференцированных зачётов и экзаменов комиссией, назначаемой директором ГПОУ «Читинский политехнический колледж», с участием ведущих преподавателей и представителей работодателей.

5.2. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной

квалификационной работы (дипломная работа/дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании порядка проведения государственной итоговой аттестации выпускников по программам СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, определенного в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы отражены в «Программе государственной итоговой аттестации выпускников ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

Форма и условия проведения аттестационных испытаний доводятся до сведения обучающихся, но позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется государственной аттестационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы, промежуточных аттестационных испытаний и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций. Членами государственной аттестационной комиссии по медиане оценок, освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций, определяется интегральная оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Выпускникам, освоившим программу подготовки специалистов среднего звена в полном объеме и прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдаётся диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании, заверенный печатью

Лицу, не завершившему образование и не прошедшему государственную итоговую аттестацию или получившему на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдаётся справка установленного образца об окончании обучения в образовательном учреждении

5.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Темы дипломных работ разрабатываются преподавателями ГПОУ «Читинский политехнический колледж», рассматриваются методической цикловой комиссией и утверждаются заместителем директора по учебной работе. Темы могут быть выбраны из примерной тематики, а также предложены руководителями дипломной работы или студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки. Темы могут иметь иную формулировку, чем в тематике, но при этом должны быть сохранены суть и комплексность.

Темы дипломных работ должны отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства, экономики, культуры и образования и быть индивидуальными для каждого студента.

Закрепление тем в дипломных работах (с указанием руководителей и сроков выполнения) за студентами оформляется приказом директора.

Кроме руководителя дипломной работы, осуществляющего общее руководство, по каждой теме дипломного проекта имеются консультанты по разделам.

По утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента.

Задания на дипломную работу рассматриваются методической цикловой комиссией, подписываются руководителем работы и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения осуществляют заместитель директора по учебной работе, заведующий отделением, председатель методической цикловой комиссии в соответствии с должностными обязанностями.

Основными функциями руководителя дипломной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломной работы;

- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль выполнения дипломной работы;
- подготовка письменного отзыва на дипломную работу.

Сбор материала по теме дипломной работы включает в себя составление библиографического перечня по избранной теме, изучение и анализ научной, учебной и специальной литературы, нормативно-правовых актов и публикаций в периодической печати по теме работы.

Для практической части используются также данные исследуемого предприятия, собранные в ходе преддипломной практики.

По завершении студентом дипломной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть. По ходу выполнения дипломной работы проводится процентовка ее готовности согласно графика.



СОГЛАСОВАНО

ИП Терёшин Ю.Н.

Ю.Н. Терёшин

» 06 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

ГПОУ «ЧПТК»

Е.Н. Соломирская/

» 06 2023 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

В соответствии с:

- приказом Минпросвещения России от 28.08.2020 № 442 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 06.10.2020 № 60252);

- приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрирован 21.09.2022 № 70167);

- приказом Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2022 № 71763)

в программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» внесены изменения при реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования.

В соответствии с указанной нормативной базой общеобразовательный цикл ОП СПО должен содержать следующие обязательные общеобразовательные предметы: «Русский язык», «Литература», «Математика», «Иностранный язык», «Информатика», «Физика», «Химия», «Биология», «История», «Обществознание», «География», «Физическая культура», «Основы безопасности жизнедеятельности». Общий объем образовательной программы составляет 1476 ч.

Программа подготовки соответствуют запросам работодателей, особенностям развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

Председатель МЦК

экономического цикла В.С. /В.С. Лазебных/