

## СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.02.01

### Реклама (РК)

**Квалификация выпускника** - Специалист по рекламе

**Форма обучения** - очная

**Нормативный срок** освоения основной профессиональной образовательной программы при очной форме получения образования:

на базе среднего (полного) общего образования (11 кл.) - 2 года 10 месяцев;

на базе основного общего образования (9 кл.) - 3 года 10 месяцев.

#### ***Область профессиональной деятельности выпускников:***

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

#### ***Объекты профессиональной деятельности выпускников:***

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

#### ***Специалист по рекламе выполняет следующие виды деятельности:***

##### **1) разработка и создание дизайна рекламной продукции:**

- осуществлять поиск рекламных идей;
- осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;
- разрабатывать авторские рекламные проекты;
- составлять и оформлять тексты рекламных объявлений;
- создавать визуальные образы с рекламными функциями.

##### **2) производство рекламной продукции:**

- выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы;
- создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии;
- исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

##### **3) маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:**

- выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка;
- разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

##### **4) организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:**

планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей;

осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее;  
готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

**5) выполнение работ по рабочей профессии агент рекламный.**