

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
по специальности среднего профессионального образования  
42.02.01 Реклама**

| <b>Индекс</b> | <b>Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик</b>  |
|---------------|--|
| ОПБ.01        | Русский язык   |
| ОПБ.02        | Литература   |
| ОПБ.03        | Иностранный язык   |
| ОПБ.04        | Информатика  |
| ОПБ.05        | Физика   |
| ОПБ.06        | Химия  |
| ОПБ.07        | Биология   |
| ОПБ.08        | История  |
| ОПБ.09        | География  |
| ОПБ.10        | Физическая культура  |
| ОПБ.11        | Основы безопасности и защиты Родины  |
| ОПБ.12        | Индивидуальный проект  |
| ОПБ.13        | Семьеведение   |
| ОПП.01        | Математика   |
| ОПП.02        | Обществознание   |
| СГ.01         | История России   |
| СГ.02         | Иностранный язык в профессиональной деятельности   |
| СГ.03         | Безопасность жизнедеятельности   |
| СГ.04         | Физическая культура  |
| СГ.05         | Основы финансовой грамотности  |
| СГ.06         | Основы бережливого производства  |
| ОП. 01        | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе   |
| ОП. 02        | Информационные технологии в профессиональной деятельности  |
| ОП. 03        | История экранных искусств  |
| ОП. 04        | Рекламная деятельность   |
| ОП.05         | Психология рекламы   |
| ОП.06         | Русский язык и культура речи   |
| ОП.07         | Основы предпринимательской деятельности  |
| <b>ПМ. 01</b> | <b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>   |
| МДК. 01.01    | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов  |
| МДК. 01.02    | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий   |
| УП. 01        | Учебная практика   |
| ПП. 01        | Производственная практика  |
| <b>ПМ. 02</b> | <b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |
| МДК. 02.01    | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                     |
| МДК. 02.02    | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий  |
| УП.02         | Учебная практика   |
| ПП.02         | Производственная практика  |
| <b>ПМ. 03</b> | <b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>                |
| МДК. 03.01    | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет   |

|               |  |
|---------------|--|
| МДК. 03.02    | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях |
| УП.03         | Учебная практика   |
| ПП.03         | Производственная практика  |
| <b>ПМ. 04</b> | <b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>                   |
| МДК. 04.01    | Разработка творческих рекламных решений  |
| МДК. 04.02    | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки   |
| МДК. 04.03    | Техника и технологии рекламной фотографии  |
| МДК 04.04     | Техника и технологии рекламного видео  |
| УП.04         | Учебная практика   |
| ПП.04         | Производственная практика  |
| <b>ПМ. 05</b> | <b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>  |
| МДК. 05.01    | Выполнение работ по профессии Агент рекламный  |
| ПП.05         | Производственная практика  |
| <b>ПДП</b>    | <b>Производственная практика (преддипломная)</b>   |