

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ по профессиональному модулю ПМ.01 «Реализация различных технологий розничных продаж в страховании»

Область применения программы производственной практики

Программа производственной практики по профилю специальности является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.02 *Страховое дело*

в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

«Реализация различных технологий розничных продаж в страховании» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Реализовывать технологии агентских продаж.
2. Реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами.
3. Реализовывать технологии банковских продаж.
4. Реализовывать технологии сетевых посреднических продаж.
5. Реализовывать технологии прямых офисных продаж.
6. Реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах.
7. Реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж.
8. Реализовывать технологии телефонных продаж.
9. Реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах.
10. Реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании.

Программа производственной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральным государственным образовательным стандартом;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочей программой профессионального модуля.

Программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

Цели и задачи производственной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по специальности обучающийся в результате производственной практики должен

иметь практический опыт:

- реализации различных технологий розничных продаж в страховании;

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы производственной практики

Всего – 36 час.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики по профилю специальности является сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение ими практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования предусмотренных ФГОС СПО по специальности по основным видам профессиональной деятельности:

ВПД	Код	Наименование результата освоения практики
«Реализация различных технологий розничных продаж страхования»	ПК 1.	Реализовывать технологии агентских продаж.
	ПК 2.	Реализовывать технологии брокерских продаж и продаж финансовыми консультантами.
	ПК 3.	Реализовывать технологии банковских продаж.
	ПК 4.	Реализовывать технологии сетевых посреднических продаж.
	ПК 5.	Реализовывать технологии прямых офисных продаж.
	ПК 1.6	Реализовывать технологии продажи полисов на рабочих местах.
	ПК 1.7	Реализовывать директ-маркетинг как технологию прямых продаж.
	ПК 1.8	Реализовывать технологии телефонных продаж.
	ПК 1.9	Реализовывать технологии интернет-маркетинга в розничных продажах.
	ПК .10	Реализовывать технологии персональных продаж в розничном страховании.
	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.