

## АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ *ОП.04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ*

### **Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

учебная дисциплина относится к профессиональным дисциплинам профессионального цикла.

### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

– разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

### **Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часа;

самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

### **Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>102</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>34</b>
в том числе:	
- реферат	4
- доклад	14
- схемы, таблицы	4
- решение задач	12
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	