

Министерство образования и науки Забайкальского края
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

***ПМ. 04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА***

по специальности

42.02.01
(код специальности)

Реклама

(наименование специальности)

2022г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.

Организация-разработчик: ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Разработчик:

Попова И.А., преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Заключение Методического совета № _____ от « ____ » _____ 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	14
6. ПРИЛОЖЕНИЕ	17

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы учебной практики

Программа учебной практики является частью образовательной программы среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. Федеральными государственными образовательными стандартами;
2. Учебным планом образовательного учреждения;
3. Рабочими программами профессиональных модулей.

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в учреждениях СПО.

1.2. Цели и задачи учебной практики

С целью овладения видами профессиональной деятельности по специальности обучающийся в результате учебной практики должен **иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
 - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
 - аспекты планирования рекламы;
 - этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики

Всего – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

ВПД	Код	Наименование результата освоения практики
Производство рекламной продукции	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
	ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
	ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
	ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
	ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
	ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
	ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
	ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	

	ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
	ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
	ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Коды компетенций	Количество часов по МДК	Виды работ	Количество часов
1	2	3	4
ПК 4.1.- 4.3.	72	Рекламный продукт	8
		Нормативно-правовая документация	12
		Рекламная конструкция	10
		Договор на муниципальную собственность	8
		Договор на частную собственность	8
		Патент	8
		Товарный знак	10
		Лицензионный договор	8
		Всего часов	72

3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей	Виды работ	Содержание работ	Объем часов
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Рекламный продукт	Подготовить текст рекламного объявления по рекламному продукту, учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе»	8
	Нормативно-правовая документация	Подготовить правовые заключения по практическим ситуациям, взятым при изучении рекламного рынка	12
	Рекламная конструкция	Оформить заявление и необходимые документы для получения разрешения в органах местного самоуправления для установки рекламной конструкции	10
	Договор на муниципальную собственность	Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	8
	Договор на частную собственность	Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности	8
	Патент	Разработать документы, необходимые для получения охранного документа (патента) на товарный знак рекламного продукта	8
	Товарный знак	Описать рекламные функции товарных знаков	10
	Лицензионный договор	Оформить лицензионный договор на товарный знак	8
		Всего:	72
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		Сдача отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики по установленной форме	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета.

Оборудование кабинета и рабочих мест:

- автоматизированные рабочие места преподавателя и студентов, оснащенные лицензионным программным обеспечением общего и профессионального назначения;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- многофункциональное устройство (МФУ): принтер, сканер, копир, факс;
- принтер для цветной печати;
- резак для бумаги;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 473с.
2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность: учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2021. – 198 с.
3. Антипов, К.В. Основы рекламы: учебник / К.В. Антипов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2020. - 178с.
4. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 538 с.
5. Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент: учебное пособие / Г.С. Цветкова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. – 108 с.
6. Маркетинг рекламы: учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с.
7. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В. Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 320 с.
8. Герчикова, И. Н. Менеджмент. Учебник / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 511 с.
9. Щепакин М.Б. Рекламная деятельность: экономика и эффективность:

- учебник /М.Б.Щепакин, Э.Ф. Хандамова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017.-252 с.: ил.
10. Микроэкономика. Учебное пособие / И. В. Грузков [и др.]; под общ. ред. О. Н. Кусакиной. - Изд. 3-е, доп. - Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2015. - 130 с.
 11. Мумладзе, Р. Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст]: учебное пособие: [для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки "Менеджмент"] / Р. Г. Мумладзе, В. С. Парамонов, Н. И. Литвина. - Москва: РУСАЙНС, 2016. - 352 с.
 12. Блюм М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. — 2-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.-144с.
 13. Селезнева Л.В. Написание рекламных текстов: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.В. Селезнева. - М.: Юрайт, 2022.- 159с.

Дополнительные источники:

- 1.Маркетинг товаров и услуг: учеб. пособие / А.В. Лукина. - 2-е изд., доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 239 с.
- 2.Маркетинг / Алексунин В.А., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 216 с.
- 3.Организация и технология работы с конфиденциальными документами: учеб. пособие / В.П. Зверева, А.В. Назаров. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2018. - 320 с.
4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; Нац. исслед. ун-т, Высшая школа экономики. - Изд. 5-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2013. - 541 с.
5. Сажина, М. А. Экономическая теория. Учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ, 2012. - 608 с.
6. Никифоров, А. А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. Учебник / под общ. ред. А. В. Сидоровича. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дело и Сервис, 2010. - 624 с.
7. Микроэкономика: бакалавр. Учебник / под ред. А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2010.
8. Козырев, В. М. Экономическая теория. Учебное пособие / В. М. Козырев. - Москва: Логос, 2015. - 350 с.
9. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. – М.? Юрайт, 2022.-552с.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Учебная практика проводится руководителем практики от колледжа.

Учебная практика реализуется концентрированно в рамках междисциплинарных курсов.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Педагогический состав:

- специалисты с высшим профессиональным образованием по специальности, соответствующей профилю практики;
- опыт деятельности в сфере разработки дизайна рекламной продукции и производства рекламной продукции является обязательным;
- обязательное прохождение стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Обоснованный выбор графической программы для создания фирменного стиля Обоснованный выбор материалов для изготовления паспорта стандартов (гайдлайна).	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет - презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Соответствие макета гайдлайна выбранной технологии печати и материалам Соответствие макета гайдлайна техническим требованиям к верстке Соответствие макет гайдлайна требования типографии.	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет - презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Соответствие оригинала рекламного продукта модели (макету) Соответствии материала изготовленного рекламного продукта модели (макету) Рациональность распределения времени на изготовление оригинала рекламного продукта	Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет - презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– демонстрация интереса к будущей профессии через: - повышение качества обучения по ПМ; - участие в студенческих олимпиадах, научных конференциях; - участие в органах студенческого самоуправления, - участие в социально-проектной	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка выполненных работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета

	деятельности; - портфолио студента	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламной продукции; – оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач	-наблюдение за действиями на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	– решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки рекламной продукции	- оценка выполненных работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	– эффективный поиск необходимой информации; – использование различных источников, включая электронные	- оценка творческой активности при выполнении работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование АСУ ТП - оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ;	- оценка деловой активности при выполнении работ на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; - умение работать в группе; - наличие лидерских качеств; - участие в студенческом самоуправлении; – участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
ОК7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	– проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; – самоанализ и коррекция результатов собственной работы	- наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета

<p>ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; - самостоятельный, профессионально-ориентированный выбор тематики творческих и проектных работ (курсовых, рефератов, докладов и т.п.); - составление резюме; - посещение дополнительных занятий; - освоение дополнительных рабочих профессий; - обучение на курсах дополнительной профессиональной подготовки; - уровень профессиональной зрелости; 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
<p>ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>– анализ инноваций в области разработки технологических процессов изготовления продукции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
<p>ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи в профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета
<p>ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>	<ul style="list-style-type: none"> - правовые вопросы экологической безопасности; - аргументировать оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; - обосновывать отбор средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований - ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение и оценка действий на учебной практике - оценка результатов дифференцированного зачета

Министерство образования и науки Забайкальского края
ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

ЗАДАНИЕ НА УЧЕБНУЮ ПРАКТИКУ

ПМ. 04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Ф.И.О. студента _____

Учебная группа _____ Курс _____

Специальность 45.02.01 «Реклама»

Сроки практики _____

№	Содержание заданий	Кол-во часов	ОК ПК
1	Подготовить текст рекламного объявления по рекламному продукту, учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе»	8	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
2	Подготовить правовые заключения по практическим ситуациям, взятым при изучении рекламного рынка	12	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
3	Оформить заявление и необходимые документы для получения разрешения в органах местного самоуправления для установки рекламной конструкции	10	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
4	Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	8	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
5	Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности	8	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
6	Разработать документы, необходимые для получения охранного документа (патента) на товарный знак рекламного продукта	8	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
7	Описать рекламные функции товарных знаков	10	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
8	Оформить лицензионный договор на товарный знак	8	ПК 4.1.- 4.3. ОК1-11
	Итого:	72	

Руководитель практики: _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Дата « ____ » _____ 20__ г.

Задание принял к исполнению: _____ / _____
(подпись) (расшифровка подписи)

ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Аттестационный лист по учебной практике

Студент _____

ФИО

обучающийся на _____ курсе по специальности СПО

42.02.01 «Реклама»успешно прошел (ла) учебную практику по профессиональному модулю ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

наименование профессионального модуля

в объеме _____ часов с « ____ » _____ 20 ____ г. по « ____ » _____ 20 ____ г.

Виды и качество выполнения работ в период учебной /производственной практики

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ (оценка)
Подготовить текст рекламного объявления по рекламному продукту, учитывая обязательные требования к рекламе, закрепленные ФЗ «О рекламе»	
Подготовить правовые заключения по практическим ситуациям, взятым при изучении рекламного рынка	
Оформить заявление и необходимые документы для получения разрешения в органах местного самоуправления для установки рекламной конструкции	
Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности	
Разработать договор на установку, эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности	
Разработать документы, необходимые для получения охранного документа (патента) на товарный знак рекламного продукта	
Описать рекламные функции товарных знаков	
Оформить лицензионный договор на товарный знак	

По результатам практики сформированы следующие ПК и ОК:

Оценка уровня освоения профессиональных компетенций (элементов компетенций)

Наименование профессиональных компетенций	Уровень освоения*
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	

