

Министерство образования и науки Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
Читинский политехнический колледж



Утверждаю
Директор ГПОУ
Читинский политехнический колледж»
Емельянова Л.В.
« 02 2022 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 «Реклама»
базовой подготовки

Вид подготовки: базовая
Форма подготовки: очная

Аннотация программы

Программа подготовки специалистов среднего звена (далее программа) ГПОУ «Читинский политехнический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 32859 от 26.06.2014).

Составители:

Соломирская Е.Н. – заместитель директора по учебной работе ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Нормативный срок освоения программы базовой подготовки при очной форме получения образования:

- 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования.

Наименование квалификации базовой подготовки – агент рекламный

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения.	4
1.1	Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена	4
1.2	Нормативный срок освоения программы	4
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	5
2.1	Область и объекты профессиональной деятельности	5
2.2	Виды профессиональной деятельности и компетенции	5
3	Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.	7
3.1	Учебный план	7
3.2	График учебного процесса	17
3.3	Программы дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла	18
3.4	Программы дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла	18
3.5	Программы общепрофессиональных дисциплин	18
3.6	Программы профессиональных модулей	18
4	Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена	19
5	Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена	20
5.1	Контроль и оценка достижений обучающихся	20
5.2	Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы	20
5.3	Организация итоговой государственной аттестации выпускников	21
	Приложения: Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	

1. Общие положения

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Программа подготовки специалистов среднего звена - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующий содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки.

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена (далее – программы) составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014), зарегистрированного Министерством юстиции России (рег. № 32859 от 26.06.2014);
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 14.06.2013г. № 464 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения РФ от 28.08.2020г. №441);
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16.08.2013г. №968 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 10.11.2020г. №630);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Положения по разработке учебных планов и рабочих программ по специальностям;
- Устава ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

1.2. Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки:

- при очной форме получения образования;
- на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

2.1. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: выполнение групповых и индивидуальных, студийных, внестудийных съемок, фотографий для производственных, полиграфических, коммерческих, художественных, рекламных, прикладных целей, выполнение высокотехнологичных действий в области получения фотографических изображений, руководство коллективами фотоорганизаций.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.2. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:

- ВПД 1** Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 1.4 Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
- ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
- ВПД 2** Производство рекламной продукции.
- ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ВПД 3** Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
- ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
- ВПД 4** Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- ПК 3.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 3.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 3.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- ВПД 5** **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**
- ПК 5.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
- ПК 5.2 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя
- ПК 5.3 Консультировать клиента, предоставляя информацию о предлагаемом товаре, услуге
- ПК 5.4 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при работе с клиентом, заказчиком рекламы
- ПК 5.5 Использовать информационные и коммуникационные средства для размещения и продвижения рекламы.

Общие компетенции выпускников:

- ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК3 Принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК7 Брать на себя ответственности за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

3.1. УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждаю
Директор ГПОУ

«Читинский политехнический колледж»

Л.В. Емельянова

Л.В. 2022г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

ГПОУ «Читинский политехнический колледж»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
по программе базовой подготовки

Квалификация: агент рекламный

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения ППССЗ – 3 года и 10 мес.

на базе основного общего образования

Профиль: социально-экономический

3.1.1. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная (итоговая) аттестация	Каникулы	Всего (по курсам)
			по профилю профессии специальности СПО	преддипломная (для СПО)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	0	0	0	2	0	11	52
II курс	37	3	0	0	1	0	11	52
III курс	31	8	2	0	1	0	10	52
IV курс	18	5	5	4	3	6	2	43
Всего	125	16	7	4	7	6	34	199

3. План учебного процесса (на базе основного общего образования)

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной учебной нагрузки (включая обязательную аудиторную нагрузку и все виды практики в составе профессиональных модулей) по курсам и семестрам (час. в семестр)								
			максимальная	самостоятельная работа	Обязательная			I курс		II курс		III курс		IV курс		
					всего занятий	в т.ч.		1 сем. 17 нед.	2 сем. 22 нед.	3 сем. 17 нед.	4 сем. 20 нед.	5 сем. 13 нед.	6 сем. 18 нед.	5 сем. 10 нед.	6 сем. 8 нед.	
						лаб. и практ. занятий	курсовых работ (индивидуальных проектов)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			
О.00	Общеобразовательный цикл	-/9/3	2106	702	1404	532	10	612	792							
ОДБ.00	Базовые дисциплины	1/8/1	1275	425	850	252		392	458							
ОДБ.01	Русский язык	-, Э	180	60	120		10	54	66							
ОДБ.02	Литература	-, ДЗ	216	72	144			68	76							
ОДБ.03	Родная литература	ДЗ	54	18	36				36							
ОДБ.04	Иностранный язык	-, ДЗ	177	59	118	118		52	66							
ОДБ.05	История	-, ДЗ	177	59	118			52	66							
ОДБ.06	Обществознание	-, ДЗ	135	45	90			44	46							
ОДБ.07	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	3, ДЗ	177	59	118	108		52	66							
ОДБ.08	Основы безопасности жизнедеятельности	-, ДЗ	105	35	70	16		34	36							
ОДБ.09	Астрономия	ДЗ	54	18	36	10		36								
ОДП.00	Профильные дисциплины	-/1/2	831	277	554	280		220	334							

ОДП.01	Математика	-, Э	450	150	300	160		126	174						
ОДП.02	Информатика	-, ДЗ	150	50	100	70		34	66						
ОДП.03	Экономика	-, Э	231	77	154	50	10	60	94						
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	3 /6/ -	794	300	494	352				170	128-	52	72	40	32
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	60	12	48					48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ	62	14	48					48					
ОГСЭ.03	Иностранный язык	-, ДЗ, -, ДЗ, -, ДЗ	258	86	172	172				34	40	26	36	20	16
ОГСЭ.04	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	3, 3, 3, 3, 3, ДЗ	344	172	172	170				34	40	26	36	20	16
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ДЗ	70	16	54	10				54					
ЕН.00	Математический и естественно-научный цикл	- /3/ -	210	70	140	62				104	36				
ЕН.01	Математика	ДЗ	78	26	52	22				52					
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	54	18	36	8					36				
ЕН.03	Информатика	ДЗ	78	26	52	32				52					
П.00	Профессиональный цикл	- /17/ 10	4521	1231	3290	1182	20			338	664	560	792	536	400
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	- /8/ 1	1356	452	904	490				274	254	160	72	96	48
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ	303	101	202	180				202					
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Э	309	103	206	116					206				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ	108	36	72					72					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ	72	24	48	20					48				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	102	34	68	20						68			
ОП.06	Профессиональная этика и психология делового общения	ДЗ	138	46	92	32						92			

ОП.07	Основы предпринимательской деятельности	ДЗ	108	36	72	30						72			
ОП.08	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	ДЗ	144	48	96	74							96		
ОП.09	Подготовка и проведение PR-акций	ДЗ	72	24	48	18								48	
ПМ.00	Профессиональные модули	-/11/9	3165	779	2386	692	20			64	410	400	720	440	352
ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	Эк	792	168	624	142					56	152	148	268	
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	К-ДЗ, ДЗ	264	88	176	66						64	60	52	
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	К-ДЗ	240	80	160	76					56	52	52		
УП.01		К-ДЗ	180		180							36	36	108	
ПП.01		ДЗ	108		108									108	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк	1749	463	1286	426	20			64	354	248	250	172	198
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	Э, Э	234	78	156	80								84	72
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	К-ДЗ, -, Э	594	198	396	176	20				84	88	82	88	54
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	-, Э	339	113	226	100				64	162				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	К-ДЗ	222	74	148	70						52	96		
УП.02		К-ДЗ	288		288						108	108	72		
ПП.02		ДЗ	72		72										72
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Эк	249	71	178	58							178		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	К-ДЗ	123	41	82	42							82		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		90	30	60	16							60		
УП.03		К-ДЗ	36		36								36		

ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк	195	41	154	40									154
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ДЗ	123	41	82	40									82
УП.04		ДЗ	72		72										72
ПМ. 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	Кэ	180	36	144	26								144	
МДК 05.01	Выполнение работ по профессии Агент рекламный	ДЗ	108	36	72	26							72		
ПП.05		ДЗ	72		72								72		
	Всего		7631	2303	5328	2128	20	612	792	612	828	612	864	576	432
ПДП	Преддипломная практика												4 н		
ГИА	Государственная итоговая аттестация												6 н		
<p>Консультации на учебную группу из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год</p> <p>1. Программа базовой подготовки 1.1. Выпускная квалификационная работа в форме: дипломной работы Выполнение дипломной работы с 16 мая по 12 июня (всего 4 нед.) Защита дипломной работы с 13 июня по 26 июня (всего 2 нед.)</p>					всего	дисциплин и МДК	612	792	612	720	468	648	360	288	
						учебной практики				108	144	144	108	72	
						Производственной практики							72	108	
						преддипломная практики									144
						экзаменов (в т. ч. Эк, Кэ))		3		2		2	2	4	
						дифф. зачетов	1	8	6	4	3	7	4	5	
						зачетов									

3.1.3. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских

№	Наименование
	Кабинеты:
1	Социально-экономических дисциплин
2	Иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Математики и информатики
4	Истории изобразительных искусств
5	Рисунка и живописи
6	Экологии и безопасности жизнедеятельности
7	Экономики и менеджмента
8	Шрифтовой и художественной графики
9	Цветоведения
10	Проектирования рекламного продукта
11	Методический
	Лаборатории:
1	Информатики и информационной техники
2	Компьютерного дизайна
3	Информационных и коммуникационных технологий
4	Компьютерной графики и видеомонтажа
5	Фотолаборатория
	Мастерские:
1	Багетная
	Студии:
1	Видеостудия
2	Фотостудия
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал

3.1.4. Пояснительная записка к учебному плану

Настоящий учебный план государственного профессионального образовательного учреждения «Читинский политехнический колледж» разработан на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденного Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, зарегистрированного Министерством юстиции России 26.06.2014 № 32859;
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» от 14.06.2013г. № 464 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения РФ от 28.08.2020г. №441);
- Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» от 16.08.2013г. №968 (с изменениями и дополнениями, приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 10.11.2020г. №630);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390.
- СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и молодежи», №28 от 28.09.2020г.
- Положения по разработке учебных планов и рабочих программ по специальностям;
- Устава ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

Организация учебного процесса и режим занятий

- образовательная организация до начала учебного года разрабатывает график учебного процесса для каждой группы при обязательном соблюдении общей продолжительности теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик и сроков проведения итоговой аттестации;

- учебный год начинается с 1 сентября и заканчивается в соответствии с началом каникул графика учебного процесса;

- продолжительность учебной недели – пятидневная;

- максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы;

- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю;

- общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период;

- продолжительность занятий - 1 час 30 мин. (без перерыва);

- консультации для обучающихся очной формы обучения предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год;

- обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

В целях реализации рекомендаций по совершенствованию процесса физического воспитания в образовательных учреждениях среднего профессионального образования учебная программа по дисциплине «Физическая культура» реализуется в течение всего периода обучения из расчета 2 часа в неделю за счет указанных в ФГОС СПО обязательных учебных часов и 2 часов в неделю за счет самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах и секциях);

- обязательная часть профессионального, цикла предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности". Объем часов на дисциплину составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов. Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний;

- после сдачи квалификационного экзамена по профессиональному модулю ПМ 03. Выполнение работ по рабочей профессии обучающемуся присваивается квалификация «Фотограф»;

- самостоятельная работа студентов определена из расчета 50% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку, за исключением блока дисциплин ОПД и ОГСЭ; на дисциплину "Физическая культура" самостоятельная работа составляет 100% времени, отводимого на обязательную учебную нагрузку;

- выполнение курсовых работ является видом учебной работы. Курсовые работы выполняются по междисциплинарному курсу МДК 01.01. «Проектная компьютерная графика и мультимедиа» (7 семестр);

- текущий контроль знаний осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ, защиты практических работ, письменного и устного опроса;

- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно. Учебным планом предусматривается практика в количестве 23 недели, в том числе: учебная практика - 16 недель, практика по профилю специальности - 7 недель. Преддипломная практика - 4 недели;

- на промежуточную аттестацию учебным заведениям отводится 7 недель, 2,4,6,7,8 семестры заканчиваются сессией, система оценок - 5-ти балльная;

- государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (на выполнение ВКР отводится 4 недели, на защиту ВКР - 2 недели).

Общеобразовательный цикл

Общеобразовательный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» среднего профессионального образования сформирован с учетом гуманитарного профиля получаемого профессионального образования. Общеобразовательный цикл сформирован на основании Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) среднего общего образования, реализуемого в пределах образовательных программ среднего профессионального образования с учетом профиля получаемого профессионального образования (п. 3. ст. 68 гл. 8 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.15. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»), Методическими рекомендациями по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС (письмо Министерства Просвещения РФ от 14.04.2021 г.).

Нормативный срок освоения программы подготовки специалистов по специальности при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год) из расчета:

теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю)	39 нед.
промежуточная аттестация	2 нед.
каникулярное время	11 нед.

Учебное время, отведенное на теоретическое обучение (1404 час), колледжем распределено на изучение базовых и профильных учебных дисциплин общеобразовательного цикла на основе Методических рекомендаций Министерства Просвещения РФ от 14.04.2021г.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов: дифференцированные зачеты - за счет времени, отведенного на общеобразовательные дисциплины, экзамены - за счет времени, выделенного ФГОС СПО.

Экзамены проводятся по русскому языку, математике, а также по профильной дисциплине экономика.

Общеобразовательный цикл включает выполнение обучающимся индивидуального проекта в течении первого курса с учетом профиля получаемого образования.

Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 928 часов.

1. Анализ ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» показал, что в целях качественной подготовки специалистов необходимо ввести следующие дисциплины:

В дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	54 часа
ИТОГО:		54 часа

В общепрофессиональные дисциплины:

ОП.07	Профессиональная этика и психология делового общения	92 часа
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	72 часа
ОП.09	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	96 часов
ОП.10	Подготовка и проведение PR-акций	48 часов
ИТОГО:		308 часов

2. За счет оставшегося объема времени, отведенного на вариативную часть – 566 часов, увеличен объем времени, отведенного на освоение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ.

Профессиональный цикл:

ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	192 часа
ПМ.02	Производство рекламной продукции	270 часов
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	46 часов
ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	34 часа
ПМ 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	24 часа
ИТОГО:		566 часов

Распределение вариативной части согласовано с Рекламно-производственной фирмой «Репутация», лист согласования от 24.02.2022 г., рассмотрено на Методическом совете колледжа (протокол № 5 от 18.01.2022г.).

Формы проведения промежуточной аттестации

В учебные циклы включается промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

Формами проведения промежуточной аттестации при освоении дисциплин и профессиональных модулей являются: экзамены, зачеты, дифференцированные зачеты, комплексные дифференцированные зачеты (К-ДЗ).

Формы проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выполняется в форме защиты выпускной квалификационной работы (дипломная работа). Обязательное требование к выпускной квалификационной работе – ее соответствие содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Подготовка к государственной аттестации: 4 недели.

Защита выпускной квалификационной работы: 2 недели.

3.3. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

- 3.3.1 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии»
- 3.3.2 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История»
- 3.3.3 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык»
- 3.3.4 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Физическая культура»
- 3.3.5 Программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи»

3.4. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МАТЕМАТИЧЕСКОГО И ОБЩЕГО ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ЦИКЛА

- 3.4.1 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Математика»
- 3.4.2 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Экологические основы природопользования»
- 3.4.3 Программа учебной дисциплины ЕН.01 «Информатика»

3.5. ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

- 3.5.1 Программа учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»
- 3.5.2 Программа учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»
- 3.5.3 Программа учебной дисциплины ОП.03 «История изобразительного искусства»
- 3.5.4 Программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации»
- 3.5.5 Программа учебной дисциплины ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»
- 3.5.6 Программа учебной дисциплины ОП.06 «Профессиональная этика и психология делового общения»
- 3.5.7 Программа учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности»
- 3.5.8 Программа учебной дисциплины ОП.08 «Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц»
- 3.5.9 Программа учебной дисциплины ОП.10 «Подготовка и проведение PR-акций»

3.6. ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

- 3.6.1 Программа профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание рекламной продукции»
- 3.6.2 Программа профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»
- 3.6.3 Программа профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»
- 3.6.4 Программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»
- 3.6.5 Программа профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»

4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

ГПОУ «Читинский политехнический колледж», реализующее программу подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных рабочим учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных и практических работ, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

ГПОУ «Читинский политехнический колледж» располагает необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений приводится в пояснениях к учебному плану.

5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена

5.1. Контроль и оценка достижений обучающихся

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются:

- входной контроль;
- текущий контроль;
- рубежный контроль;
- итоговый контроль.

Входной контроль

Назначение входного контроля состоит в определении способностей обучающегося и его готовности к восприятию и освоению учебного материала. Входной контроль, предваряющий обучение, проводится в форме тестирования.

Текущий контроль

Текущий контроль результатов подготовки осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных работ, выполнения домашних заданий, тестирования, защиты учебных проектов в целях получения информации о:

- выполнении обучаемым требуемых действий или получении продуктов учебной деятельности в процессе обучения:
- правильности выполнения требуемых действий;
- соответствии формы действия данному этапу усвоения учебного материала;
- формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (автоматизированности, быстроты выполнения и др.) и т.д.

Рубежный контроль

Рубежный контроль позволяет определить качество изучения учебного материала по разделам, темам учебных дисциплин и МДК. Рубежный контроль проводится в форме контрольных работ, зачетов по лабораторным и практическим работам.

Итоговый контроль

Итоговый контроль результатов подготовки обучающихся осуществляется в форме дифференцированных зачётов и экзаменов комиссией, назначаемой директором ГПОУ «Читинский политехнический колледж», с участием ведущих преподавателей и представителей работодателей.

5.2. Порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной

квалификационной работы (дипломная работа/дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются образовательным учреждением на основании порядка проведения государственной итоговой аттестации выпускников по программам СПО, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, определенного в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы отражены в «Программе государственной итоговой аттестации выпускников ГПОУ «Читинский политехнический колледж».

Форма и условия проведения аттестационных испытаний доводятся до сведения обучающихся, но позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется государственной аттестационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы, промежуточных аттестационных испытаний и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций. Членами государственной аттестационной комиссии по медиане оценок, освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций, определяется интегральная оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

Выпускникам, освоившим программу подготовки специалистов среднего звена в полном объеме и прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдаётся диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании, заверенный печатью

Лицу, не завершившему образование и не прошедшему государственную итоговую аттестацию или получившему на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, выдаётся справка установленного образца об окончании обучения в образовательном учреждении

5.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Темы дипломных работ разрабатываются преподавателями ГПОУ «Читинский политехнический колледж», рассматриваются методической цикловой комиссией и утверждаются заместителем директора по учебной работе. Темы могут быть выбраны из примерной тематики, а также предложены руководителями дипломной работы или студентом при условии обоснования им целесообразности ее разработки. Темы могут иметь иную формулировку, чем в тематике, но при этом должны быть сохранены суть и комплексность.

Темы дипломных работ должны отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства, экономики, культуры и образования и быть индивидуальными для каждого студента.

Закрепление тем в дипломных работах (с указанием руководителей и сроков выполнения) за студентами оформляется приказом директора.

Кроме руководителя дипломной работы, осуществляющего общее руководство, по каждой теме дипломного проекта имеются консультанты по разделам.

По утвержденным темам руководители дипломных работ разрабатывают индивидуальные задания для каждого студента.

Задания на дипломную работу рассматриваются методической цикловой комиссией, подписываются руководителем работы и утверждаются заместителем директора по учебной работе.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения осуществляют заместитель директора по учебной работе, заведующий отделением, председатель методической цикловой комиссии в соответствии с должностными обязанностями.

Основными функциями руководителя дипломной работы являются:

- разработка индивидуальных заданий;
- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения дипломной работы;

- оказание помощи студенту в подборе необходимой литературы;
- контроль выполнения дипломной работы;
- подготовка письменного отзыва на дипломную работу.

Сбор материала по теме дипломной работы включает в себя составление библиографического перечня по избранной теме, изучение и анализ научной, учебной и специальной литературы, нормативно-правовых актов и публикаций в периодической печати по теме работы.

Для практической части используются также данные исследуемого предприятия, собранные в ходе преддипломной практики.

По завершении студентом дипломной работы руководитель подписывает ее и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть. По ходу выполнения дипломной работы проводится процентовка ее готовности согласно графика.

СОГЛАСОВАНО

Директор
ООО «Забайкальский
художественный салон»
А.А. Леснянский
« 28 » 02 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
ГПОУ «ЧПТК»



Е.Н. Соломирская/
« 21 » 02 2022 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

В соответствии с внедрением Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014 г.), при разработке программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ), согласно п. 7 Требования к условиям реализации, вариативная часть была распределена следующим образом:

- Вариативная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 928 часов.
- Учитывая слабую школьную подготовку по дисциплине «Русский язык», Методическим советом ГПОУ «ЧПТК» было принято решение добавить в учебный план дисциплину «Русский язык и культура речи» (протокол заседания №5 от 18.01.2022г.).
- Также анализ ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» показал, что в целях качественной подготовки специалистов необходимо ввести следующие дисциплины:

В дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	54 часа
ИТОГО:		54 часа

В общепрофессиональные дисциплины:

ОП.07	Профессиональная этика и психология делового общения	92 часа
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	72 часа
ОП.09	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	96 часов
ОП.10	Подготовка и проведение PR-акций	48 часов
ИТОГО:		308 часов

- За счет оставшегося объема времени, отведенного на вариативную часть – 566 часов, увеличен объем времени, отведенного на освоение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ.

Профессиональный цикл:

ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	192 часа
ПМ.02	Производство рекламной продукции	270 часов
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	46 часов
ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	34 часа
ПМ 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	24 часа
ИТОГО:		566 часов

Программа подготовки соответствуют запросам работодателей, особенностям развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

Председатель МЦК
экономического цикла В.С. Лазебных /В.С. Лазебных/

СОГЛАСОВАНО
Руководитель рекламно-
производственной фирмы
«Репутация» (ИП)


Т.С. Семенникова
« 24 » 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
ГПОУ «ЧПТК»


/Е.Н. Соломирская/
« 21 » 2022 г.



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

В соответствии с внедрением Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (рег. № 510 от 12.05.2014 г.), при разработке программы подготовки специалистов среднего звена (далее ППССЗ), согласно п. 7 Требования к условиям реализации, вариативная часть была распределена следующим образом:

- Вариативная часть ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» составляет 928 часов.
- Учитывая слабую школьную подготовку по дисциплине «Русский язык», Методическим советом ГПОУ «ЧПТК» было принято решение добавить в учебный план дисциплину «Русский язык и культура речи» (протокол заседания №5 от 18.01.2022г.).
- Также анализ ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» показал, что в целях качественной подготовки специалистов необходимо ввести следующие дисциплины:

В дисциплины общего гуманитарного и социально-экономического цикла:

ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	54 часа
ИТОГО:		54 часа

В общепрофессиональные дисциплины:

ОП.07	Профессиональная этика и психология делового общения	92 часа
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	72 часа
ОП.09	Создание интернет-сайтов и дизайн веб-страниц	96 часов
ОП.10	Подготовка и проведение PR-акций	48 часов

ИТОГО:**308 часов**

- За счет оставшегося объема времени, отведенного на вариативную часть – 566 часов, увеличен объем времени, отведенного на освоение профессиональных модулей обязательной части ППССЗ.

Профессиональный цикл:

ПМ.01	Разработка и создание рекламной продукции	192 часа
ПМ.02	Производство рекламной продукции	270 часов
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	46 часов
ПМ 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	34 часа
ПМ 05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	24 часа
ИТОГО:		566 часов

Программа подготовки соответствуют запросам работодателей, особенностям развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных ФГОС СПО.

**Председатель МЦК
экономического цикла**

 **/В.С. Лазебных/**