

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.12 МАРКЕТИНГ

### Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработана на основе предложений работодателя (вход документ № 24 от 04.11.2014), решения Методического совета ГПОУ «Читинский политехнический колледж» по специальности среднего профессионального образования 38.02.02.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к профессиональным дисциплинам профессионального цикла.

### Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- выявлять потребности покупателей и осуществлять разработку новых товаров;
- проводить сегментацию рынка и позиционирование товара на нем;
- анализировать факторы маркетинговой среды;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- организовывать рекламные компании и оценивать их эффективность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия маркетинга;
- сущность стратегического планирования;
- критерии и принципы сегментирования рынка; позиционирование товара на рынке;
- товарную политику и сбытовую политику;
- ценовые стратегии и методы ценообразования;
- цели и средства маркетинговой коммуникации;

### Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
в том числе:	
практические занятия	10
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
- реферат	5
- конспект	3
- таблицы	5
- схемы	6
- исследовательская работа	5
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	