

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ
ГПОУ «ЧИТИНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

***ОП.05 «ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»***
(базовая подготовка)

2021г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.08 «Прикладная геодезия»

Организация – разработчик: ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Разработчики:

Т.Г.Решетникова, преподаватель ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Рекомендована Методическим советом ГПОУ «Читинский политехнический колледж»

Заключение Методического совета № 1 _____ от «_09_» сентября ___2021__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.08 «Прикладная геодезия».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программы переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: производить необходимые экономические расчеты;

применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами;

грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основы экономической теории и экономических отношений;

особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях;

особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли;

основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга;

комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 261 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 174 часов;

самостоятельной работы обучающегося 87 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	261
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	174
в том числе:	
практические занятия	40
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего), В том числе:	87
Реферат	28
Расчетная работа	45
Презентация	14
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы микроэкономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов 3	Уровень освоения* 4
Раздел 1. Экономика и её роль в жизни общества		36	
Тема 1.1. Экономика как хозяйство и наука	Содержание учебного материала	20	1
	1 Введение. Условия и средства существования людей. Основы экономической теории		
	2 Назначение и структура экономики. Общие основы экономического развития общества		
	3 Рыночное хозяйство и принципы его функционирования		
	4 Основы маркетинга		
Практические занятия Формирование спроса и предложения	2		
Самостоятельная работа обучающихся Реферат на тему «Комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли» Реферат на тему «Организационно-правовые формы предпринимательства»	14		
Раздел 2. Организация как субъект рынка		93	
Тема 2.1. Экономические ресурсы организации.	Содержание учебного материала	28	2
	1 Основные и оборотные фонды топографо-геодезических предприятий		
	2 Показатели эффективного использования основных и оборотных средств в топ.геод.производстве		
	Практические занятия Расчёт амортизационных отчислений Расчёт показателей эффективности использования основных фондов предприятия Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств предприятия Нормирование оборотных средств	10	
	Самостоятельная работа обучающихся Расчетная работа на тему «Анализ эффективности использования основных и оборотных средств»	12	
Тема 2.2. Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	22	2
1 Персонал предприятия. Оплата труда в современных условиях			
Практические занятия Расчёт показателей производительности труда Расчёт заработной платы рабочих и управленческого персонала Расчёт фонда оплаты труда рабочих и управленческого персонала	8		
Контрольные работы	2		
Самостоятельная работа обучающихся Расчетная работа на тему «Анализ труда и заработной платы в организации»	11		

Раздел 3. Результаты деятельности организации		95	
Тема 3.1. Организация производства	Содержание учебного материала	12	
	1 Организация производственно – хозяйственной деятельности топографо-геодезического производства		2
	2 Особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли		
	Самостоятельная работа обучающихся Реферат на тему «История развития топографо-геодезического производства» Реферат на тему «Организация основного и вспомогательного производства топографо-геодезического предприятия»	14	
Тема 3.2. Финансовые результаты деятельности организации	Содержание учебного материала	26	
	1 Расходы предприятия, себестоимость продукции и услуг		2
	2 Прибыль, рентабельность и цена		
	Практические занятия Составление технического проекта на производство топографо-геодезических работ Расчет сметы затрат на транспорт производственный топографо-геодезического предприятия Расчёт сметы основных затрат на выполнение топографических работ Расчёт прибыли и рентабельности производства Расчёты по ценообразованию	14	
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация на тему «Финансовые ресурсы организации» Расчетная работа на тему «Анализ себестоимости топографо-геодезических работ» Расчетная работа на тему «Анализ прибыли и рентабельности»	29	
Раздел 4. Организация как объект управления		37	
Тема 4.1. Основы менеджмента организации	Содержание учебного материала	24	
	1 Цели и функции менеджмента		
	2 Процесс и методы принятия управленческих решений		
	3 Структура управления организацией, властные полномочия		
	4 Коммуникации как связующие процесса управления		
	5 Управление конфликтами и стрессами		
	6 Стиль работы менеджера		
	Практические занятия Проектирование производственной и организационной структуры топографо-геодезического предприятия Принятие управленческих решений Пути выхода из конфликтной ситуации	6	
Самостоятельная работа обучающихся Презентация на тему «Мотивация труда»	7		
Всего:		261	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличие учебного кабинета «Основ экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект учебно-методической документации;
- комплект нормативной документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедиа оборудование;
- калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1.Бычин, В.Б. Организация и нормирование труда: учеб. пособие для вузов / В.Б. Бычин, Е.В. Шубенкова, С.В. Малинин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 248 с. – (Высшее образование)
2. Белоусова, С.Н. Маркетинг: учеб. пособие: для СПО / С.Н. Белоусова, – Изд. 6-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д.: Феникс, 2017. – 314 с. – (Среднее профессиональное образование)
- 3.Веснин В. Р. Основы менеджмента. [Текст] / В.Р. Веснин Основы менеджмента – М.: Проспект, 2018. - 320с.
- 4.Носова, С.С. Основы экономики: учебник для СПО/ С.С. Носова.- 6-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2018.-312с. – (Среднее профессиональное образование)
- 5.Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия). [Текст] / Н.А. Сафронов Экономика организации (предприятия) – М.: Магистр.Инфра-М, 2017.- 255с.

Дополнительные источники:

- 1.СкляренкоВ.К. Экономика предприятия. [Текст] / В.К.Скляренко, В.М. Прудников Экономика предприятия – М.: ИНФРА-М, 2014. – 528с.
- 2.Горфинкель В.Я.Экономика предприятия. [Тесты, задачи, ситуации] / В.Я. Гофинкель, Б.Н. Чернышов Экономика предприятия – М.: ЮНИТИ, 2014. – 335 с.

Интернет-ресурсы:

1.Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

- <http://www.aup.ru>.
- <http://vk.sibgtu.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: производить необходимые экономические расчеты; применять адекватные рыночной ситуации экономические решения и самостоятельно пользоваться нормативными документами; грамотно составлять технический проект на производство топографо-геодезических работ;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основы экономической теории и экономических отношений; особенности микроэкономического функционирования организации в рыночных условиях; особенности организации и планирования картографо-геодезической отрасли; основные понятия современного менеджмента (управления) и маркетинга; комплекс маркетинговых мероприятий с учетом специфики картографо-геодезической отрасли</p>	<p>Формы контроля обучения: домашние задания проблемного характера; работа с экономической литературой, Интернет-ресурсами; защита индивидуальных и групповых заданий; тестирование, решение задач, защита практических и самостоятельных работ.</p> <p>Методы оценки результатов обучения: традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка; мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся.</p>